la gazette du Var

#164

de la porte des maures à la méditerranée

Juin 2022

Bormes-les-Mimosas :
Dégustez une cuisine authentique à La Brasserie du Port !

Pèlerinage sur les pas de Marie-Madeleine....

À Solliès-Pont, un nouveau quartier prend vie

• 100 ans pour la Cave des Vignerons Londais ! •

Législatives : Les paris ratés de Macron et Mélenchon

À l'issue du premier tour des élections législatives, la gauche marxiste de la Nouvelle Union Populaire Écologique et Sociale (NUPES) et la gauche dite macroniste, dénommée Ensemble, font jeu égal.

Au final, les derniers chiffres donnent Ensemble en tête (25,75 %), devant la NUPES (25,66 %), le RN (18,68 %), LR (10,42 %) et Reconquête ! (4,24 %).

La NUPES revendique la première place. Pour Mélenchon, le résultat a été bricolé pour placer Ensemble en tête du premier tour, dénonçant « une bidouille de Beauvau, digne d'une République bananière ».

Depuis le Calvados, E. Borne a rétorqué : « Contrairement à ce que dit M. Mélenchon, qui a un problème avec la réalité, nous sommes la force politique qui a le plus de candidats au deuxième tour » et elle a traité le leader LFI de "Premier menteur".

Dans ce contexte délétère, l'abstention historique (52,5 %), a joué les arbitres.

Mais c'est aussi un échec pour Macron et sa coterie par rapport à 2017. Cette année, pas d'état de grâce car Renaissance, Horizons et le MoDem subissent un recul révélateur.

Pour Macron, l'enjeu est de conserver une majorité absolue à l'Assemblée nationale. A la veille du second tour, Ensemble n'est pas sûr de cette victoire, car sa majorité ne pourrait être que relative. C'est Macron qui porte la responsabilité de cette situation, à cause de son absence (ou désintérêt) de la campagne législative, du flou qui plane depuis avril, et du désastreux « en même temps » !

En face, LFI, EELV, PS et le PCF, avec un accord électoral étonnant, enregistrent un score identique à 2017. Pire, la NUPES ne dispose d'aucune réserve de voix !

De son côté, Marine Le Pen présente le RN comme le « premier parti politique de France », malgré sa troisième place au premier tour, et pourra constituer un groupe parlementaire.

Le 19 juin, dans 50% des circonscriptions, une confrontation a lieu entre un candidat de la gauche de Macron et un candidat de l'extrême gauche marxiste.

Pour les confrontations NUPES Vs RN, Élisabeth Borne a déclaré : « Face aux extrêmes, nous ne céderons rien ni aux uns ni aux autres ».

Enfin, des candidats de droite seront présents au second tour dans 40% des circonscriptions. LR a pu conserver des positions, lui permettant de maintenir une présence à l'Assemblée nationale, en phase avec sa présence majoritaire au Sénat.

Avec un travail parlementaire, qui consiste à transcrire 80 % du droit européen dans la loi française, ce n'est pas étonnant de voir ces lois ratées ou mal ficelées votées par la précédente législature.

Macron a promis une nouvelle méthode, annonçant la création d'un Conseil National de la Refondation. Pour cette instance, il décidera seul de son existence, de son contenu, de ses débats, de sa composition, etc., car il estime que l'on peut faire la politique sans passer par le Parlement !

Depuis que la politique se désintéresse du peuple, le peuple a fini de s'intéresser à la politique !

Bernard BERTUCCO VAN DAMME.

la gazette du Var
de la porte des maures à la méditerranée

Directeur de la publication
Gilles Carvoyeur
redaction@presseagence.fr

Editorialiste
Bernard Bertucco Van Damme

Secrétaire de rédaction
Marie Bruel
redactionlalonde@presseagence.fr

Chef de studio
Laurent Monition
lographic@wanadoo.fr

Consultant juridique
Morgan Maginot, avocat au barreau de Toulon
contact@mdmaginot-avocat.fr

Régie publicitaire 06 37 37 21 21
Prix au numéro : 1€

Bureau Métropole TPM
Thierry Cari - Greg Vuylsteker

Bureau de Paris
Julien Azoulai corresp. permanent

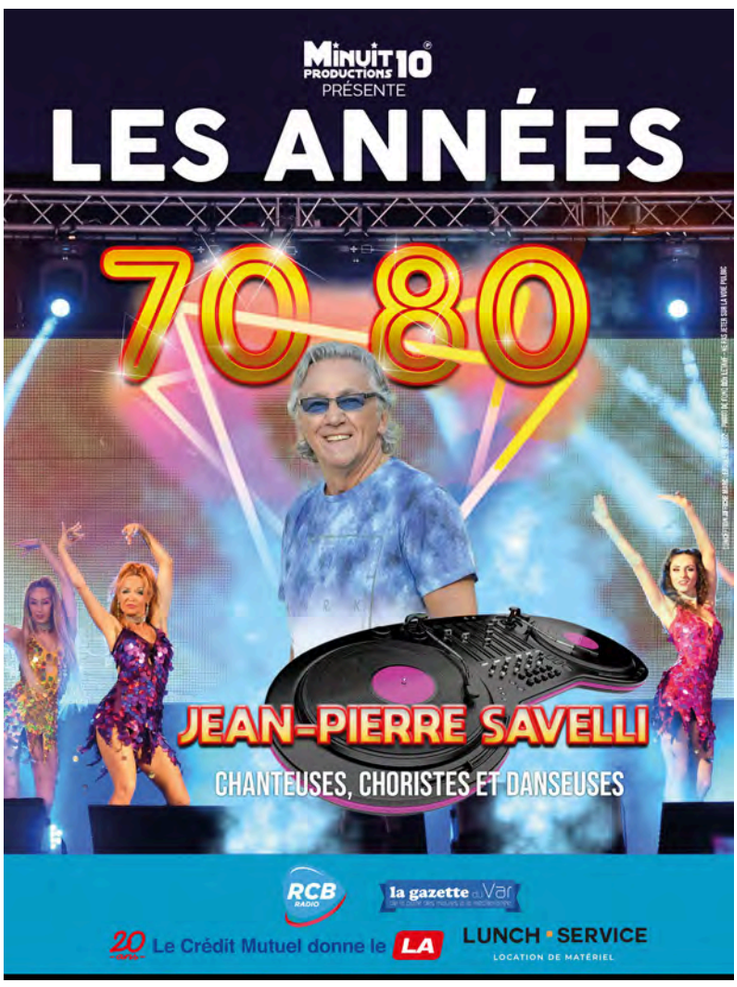
Bureau Méditerranée Porte des Maures
Nicolas Tudort
Alain Blanchot Photographe
Francine Marie - Pascal Jolliet

Photographes
Pascal Azoulai - Philippe Olivier
Olivier Lalanne - Laurent Monition

IMPRIM'VERT®

Éditeur et responsable de la publication - ADIM - 174 rue Eugène Baboulène - Bat. B - 83250 La Londe-Les-Maures
Dépot légal en cours - Impression La Provence - tiré à 10 000 exemplaires

Retrouvez-nous sur www.lagazetteduvar.fr



Villes et Villages fleuris - Qualité de vie
François de Canson : « Le Sud est la région du bonheur » !

Le 8 juin à la mairie de La Londe-les-Maures, François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur (CRT), a dévoilé le calendrier des visites du jury pour le label « Villes et villages fleuris – qualité de vie ».

En 2021, le Palmarès "Villes & Villages fleuris - Qualité de vie" en Provence-Alpes-Côte d'Azur a distingué 256 communes (elles sont 4 700 au niveau national). 9 nouvelles communes sont entrées dans le Palmarès régional avec l'attribution de la première Fleur, 10 ont obtenu le Label 2 Fleurs, 8 ont accédé au Label 3 Fleurs. Enfin, 6 communes ont décroché des Prix Spéciaux Régionaux. Cet été, près de 80 communes des six départements de la région recevront une délégation en juin, en juillet ou en septembre.

ACTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ

« Créé il y a plus de 60 ans ce label, basé sur 60 critères, récompense tous les aspects d'embellissement du cadre de vie d'une commune, de la diversité du patrimoine végétal à la gestion environnementale et la qualité de l'espace public. Cette approche globale, lui permet d'être un acteur de premier plan de l'attractivité touristique de notre région », a rappelé le maire de La Londe-les-Maures.

Constatant que le Sud est l'une des régions les plus représentatives en matière d'embellissement du cadre de vie et d'attractivité territoriale, le président du CRT a expliqué : « La valorisation du Label rappelle l'engagement de notre région au service du bien-vivre de ses habitants et de ses visiteurs, de la qualité de vie et d'un développement maîtrisé et durable. Ces Fleurs récompensent les communes qui ont le mieux répondu aux critères d'évaluation ».

À titre d'exemple, François de Canson a rappelé que la Ville de La Londe-les-Maures, est labellisée 3 Fleurs au Palmarès Régional depuis 2009 : « J'ai été très sensible à l'attribution pour ma commune d'un Prix spécial régional pour la qualité des aménagements paysagers dans les espaces publics. Ce Prix, comme le maintien de notre Label 3 Fleurs, a été une récompense pour le travail important et constant accompli par les élus, les techniciens, les jardiniers, l'office du tourisme, et aussi pour l'implication des habitants dans la préservation de l'environnement, l'embellissement du cadre de vie et l'attractivité de notre territoire. Rappelons qu'en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le tourisme représente 13 % du PIB régional, 20 milliards d'€ de retombées économiques et 143 000 emplois directs. C'est considérable » !

S'adressant aux membres du Jury Régional, le premier magistrat a repris : « Tout cela n'aurait pu être accompli sans votre engagement sans faille au service de la cause régionale, de l'amour de ce terroir magnifique, de cette terre gorgée de soleil, de lumière et du bonheur d'y vivre. Vous êtes toutes et tous des bénévoles et cela renforce encore plus votre engagement et le service d'un idéal tourné vers la transmission du beau, du bon et du bien. Vous êtes en cela de véritables Ambassadeurs de l'art de vivre et de la beauté de notre région ».

« Le travail remarquable, accompli par le Jury régional, est un maillon essentiel de la réussite de cet objectif. Vous êtes toutes et tous les maillons de cette chaîne pour construire la région du bonheur et du bien-vivre », a conclu, un brin lyrique, le vice-président régional. •

Photos PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Jury Régional

Cette année entre juin, juillet et septembre, le Jury Régional va visiter 78 communes, dont 15 pour les Alpes-de-Haute-Provence, 5 pour les Hautes-Alpes, 14 pour les Alpes-Maritimes, 18 pour les Bouches-du-Rhône, 7 pour le Vaucluse et 19 pour le Var. Le Jury Régional est composé d'une quarantaine de professionnels bénévoles représentatifs des critères du Label : paysagistes, techniciens cadre de vie, responsables espaces verts, pépiniéristes, responsables d'offices de tourisme, anciens élus, jardiniers, etc.

La grille d'évaluation se décline en 7 parties : la visite du Jury, la mise en œuvre du projet municipal, l'animation et la promotion de la démarche de valorisation, le patrimoine végétal et fleurissement, la gestion environnementale, la qualité de l'espace public et l'analyse par espace. Pour chaque visite, il y a 3 ou 4 membres du Jury présents.

UNE IMAGE RÉSOLUMENT POSITIVE

Le Label « Villes et & Villages fleuris - Qualité de Vie » véhicule une image résolument positive des communes qui en bénéficient. Pour 8 personnes interrogées sur 10, il renvoie une image positive de la commune. Le Label est connu par 84 % des habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et dispose d'une forte notoriété. Près d'un tiers des touristes en France tient compte du Label pour leur choix de destination pour un week-end ou pour des vacances.

De même, les villes labellisées ont noté une progression de leur fréquentation touristique après avoir communiqué sur l'obtention du label. Plus largement, 80 % des sondés peuvent citer des communes labellisées et 97 % d'entre eux reconnaissent le panneau « Ville Fleurie » ou « Village Fleuri ».

Tourisme
La haute saison touristique démarre très fort !

La clientèle européenne revient en force et conforte les excellents chiffres déjà observés pour les vacances de printemps avec les clientèles françaises en hausse de +17% et internationales de +6% par rapport à l'année de référence de 2019 !

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Comité Régional de Tourisme (CRT) a fédéré les acteurs autour de dispositifs d'envergure, en s'alliant avec les offices de tourisme de Nice, Marseille, Menton Riviera & Merveilles, Luberon Coeur de Provence, l'ADDET des Hautes-Alpes et les 30 partenaires du Contrat de destination Provence.

TOURISME À L'ANNÉE

Pour François de Canson, président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur : « Notre volonté est de développer notre économie vers un tourisme à l'année. La haute saison touristique estivale reste un temps fort de notre destination, car elle est la plus pourvoyeuse d'emplois et de recettes issues de clients extra régionaux. À ce titre, nous avons lancé le plus grand dispositif de promotion des régions françaises sur les marchés européens, puisque près du quart de la promotion de la destination France en Europe met en avant la Provence, les Alpes et la Côte d'Azur, avec un budget de près de 3 millions d'€ d'achat d'espace. Une nouvelle fois, la force du collectif du Sud fait la preuve de son efficacité ».

Le président du CRT a ajouté : « Grâce à ces efforts conjugués, 25 dispositifs de campagne ont été construits pour que les destinations soient préférées par nos publics européens lors de leurs recherches de voyages dès ce printemps, mais aussi pour promouvoir l'automne ».

GUERRE EN UKRAINE

Cette année, les voyants étaient au vert pour un redémarrage fort des réservations de séjours de nos clientèles européennes. Mais la guerre en Ukraine et la crise sanitaire ont conduit les publics européens à retarder leurs réservations.

« Dans ce contexte, nous avons décidé de repousser nos prises de parole d'un mois en démarrant mi-avril les activations sociales et digitales pour la France, et en mai pour nos destinations régionales.

Cela correspond aux tendances des fenêtres de réservations actuelles pour les séjours internationaux qui privilégient encore des réservations tardives.

Grâce à la mutualisation de nos budgets, nous frappons fort et loin puisque nous sommes la région qui contribue le plus à la campagne Explore France ». Au final, la destination sera visible sur près d'un quart de la campagne France sur les marchés européens. En contrepartie, la région bénéficie d'un soutien massif d'Atout France doublé par les contributions des partenaires privés. Ainsi, près de 3 millions d'€ sont investis sur 10 marchés européens pour les destinations Provence, Alpes du Sud et Côte d'Azur (au Royaume-Uni, en Allemagne, Norvège, Suède et Danemark, aux Pays-Bas, en Belgique, Suisse, Autriche, et Italie) sur un plan d'actions mêlant digital, social media, TV, affichage. •

Photo PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Cette vaste campagne paneuropéenne s'ajoute à la campagne #OnaTousBesoinduSud, démarrée fin mars, sur le marché français et la campagne « emploi », destinée à encourager les recrutements dans le secteur du tourisme qui commence à porter ses fruits avec un nombre de poste vacants passé de 35 000 à 10 000 en 2 mois, selon Pôle emploi.

Pour trouver les postes vacants en CDI, CDD ou saisonniers dans la région, une adresse regroupe la plupart des offres : www.emploitourisme-sud.fr

François de Canson élu à la présidence d'ADN Tourisme

Le 19 mai, François de Canson a été élu, pour un mandat de deux ans, président d'ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Stéphane Villain et Christian Mourisard ont été désignés présidents délégués.

Maire de la Londe-les-Maures depuis 2008, François de Canson est également président de l'Office Intercommunal de Tourisme de Méditerranée Porte des Maures. Conseiller régional depuis 2015 et réélu en 2021 en tant que troisième vice-président du Conseil Régional en charge du développement économique, de l'attractivité, du tourisme et de la prévention des risques majeurs, il est également président du Comité Régional du Tourisme de la Région Sud depuis 2018.

DE GRANDS DÉFIS

Lors de son élection, François de Canson a salué le travail mené par son prédécesseur, Christian Mourisard.

« Pour que cette fédération qui pèse 13 500 salariés vive, rayonne, porte des idées et voit des projets aboutir, il faut s'appuyer sur l'expertise des territoires et leur maîtrise de compétences », a-t-il souligné avant d'ajouter : « Additionnons nos forces pour porter haut la voix du tourisme des territoires. Les plus grands défis ne sont pas derrière nous. La feuille de route est dense préserver notre environnement, tout en développant nos économies touristiques, la valorisation et les mutations de nos métiers, la question des investissements et de la qualification de l'offre, ou encore le développement de l'observation, outil indispensable… Un seul objectif : faire battre le cœur de la destination France, qui puise ses ressources dans nos communes touristiques, nos départements et nos plus belles régions ».

Durant les deux ans de sa mandature, François de Canson veut consolider la place d'ADN Tourisme dans le paysage touristique national, poursuivre les actions de la Fédération sur les enjeux majeurs que constituent pour ses adhérents l'évolution des organisations et le développement des compétences des salariés, la transition du secteur et l'amélioration de la qualité d'une offre plus responsable, ainsi que l'observation et l'open data. Enfin, il veut l'inscrire dans la dynamique des grands événements sportifs à venir (Coupe du monde de rugby 2023, J O. de 2024, etc.). •

À NOTER...

ADN Tourisme est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.

En associant les représentants des trois échelons territoriaux métropolitains et ultramarins (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme), ADN Tourisme représente, au niveau national, les forces conjuguées de 1200 structures et 13 500 salariés. ADN Tourisme a pour objectif de proposer une offre de services innovante et une expertise de qualité. Elle a pour ambition de développer des partenariats avec l'État et ses opérateurs, ainsi qu'avec les acteurs privés, dans la perspective d'inscrire son action dans une vision d'un tourisme responsable et de qualité.

Bormes-les-Mimosas

À la Brasserie du Port, carte contemporaine et cuisine raffinée

Réputé pour sa situation géographique et sa tranquillité, le port de plaisance de Bormes-les-Mimosas, situé entre les plages de sable fin de l'Anglade et de la Favière, accueille, désormais, la Scyllarides latus*, en référence au restaurant La Cigale, qui enchante La Londe-les-Maures, depuis une douzaine d'années.

Dans un nouveau challenge, le prestigieux chef Eric Blanc a repris la Brasserie du Port, pour la redynamiser, avec à sa tête, sa compagne Fanchon, 20 ans d'expérience, diplômée avec licence d'école hôtelière et restauration. Et ce savoir-faire à 4 mains est gagnant !

Que l'on s'installe sur la terrasse ombragée ou dans la grande salle climatisée intérieure, avec une jauge de 80 couverts intérieurs et 60 extérieurs, pour profiter d'un déjeuner ou d'un dîner en amoureux, en famille ou entre amis, on est accueilli avec autant de professionnalisme que de sympathie.

Comme à La Cigale, la Brasserie du Port propose une carte pleine de créativité, un service haut de gamme et des conseils avisés. Une excellente maison où les amoureux de la mer, et tous les autres, reviennent sans hésiter pour profiter d'un pur moment de plaisir avec vue sur les bateaux amarrés dans le port !

CUISINE CONTEMPORAINE

Il existe beaucoup d'imagination et de savoir-faire sous les toques d'Éric Blanc et de sa compagne Fanchon. À la Brasserie du Port, on savoure une cuisine contemporaine, à base de fruits de mer et de poissons, accompagnée de la traditionnelle spécialité provençale, l'aïoli.

Avec brio, le chef propose une carte raffinée de plats gastronomiques, alliant des saveurs subtiles. On trouve des plats traditionnels à l'exécution parfaite mais aussi des plats classiques revisités avec audace.

Laissez-vous tenter, par exemple, tous les midis de la semaine, par le menu, retour de marché, à 19,90 € (entrée, plat, dessert) ! À la carte également, le menu propose un large éventail de poissons, cabillaud, daurade, loup, etc., accompagné de vins du terroir (Malherbe, Brégançon, Léoube, Valetanne).

À TABLE !

En cette fin de semaine, le chef vous a concocté un menu plein de saveurs !

On commence en gourmandise avec une bruschetta au gravlax de saumon, tomates et basilic. En plat, dégustez une savoureuse brochette de bœuf, accompagnée de pommes de terre grenaille ! On termine, en douceur, avec une savoureuse pêche Melba.

Ce week-end, il vous régale ! Il a préparé le plus fin et le plus noble des poissons plats : le turbot. Si vous n'avez pas encore goûté cette merveille, c'est le moment de la découvrir. Vous allez adorer ! Bon appétit !

La brasserie, café resto, bar à huîtres, avec un vivier propose aussi homards, poissons, coquillages et craquez pour un plateau de fruits de mer ! Préparé par leurs soins ou fait sur-mesure, selon vos envies. Avec la promesse d'un instant iodé aux parfums de vacances !

Pour déguster ce délicieux plateau de fruits de mer, entre amis ou en famille, pensez à réserver votre table ! Et pour le savourer chez vous, n'oubliez pas que la Brasserie du Port propose également des plateaux de fruits de mer à emporter, à commander par téléphone. •

Bernard BERTUCCO VAN DAMME.

À NOTER...

BRASSERIE du PORT
Bormes-les-Mimosas
04 94 71 10 70
Ouverture en juillet et août : 7 jours sur 7 de 8h30 à 22h
www.brasserie-portdebormes.fr
Parking INDIGO à 300m du port
*La grande cigale de mer (Scyllarides latus) est une espèce protégée de crustacés présente dans toute la Méditerranée.

Pèlerinage de la Pentecôte

François de Canson : « La Région mène une politique active en faveur du patrimoine chrétien »

Le 6 juin, Renaud Muselier, président de la Région, s'est rendu à l'Hostellerie de la Sainte-Baume dans le cadre du Pèlerinage sur les pas de Marie-Madeleine, en compagnie de François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme (CRT).

Relancé à la Pentecôte 2021, ce chemin relie deux parcs naturels régionaux et parcourt la Provence. En ce jour de Pentecôte, partenaires et pèlerins étaient réunis afin de célébrer le Pèlerinage traditionnel sur les pas de Marie-Madeleine, lors d'une messe solennelle en l'honneur des Saints de Provence.
Le pèlerinage consiste en un parcours de 222 km, à parcourir en 10 étapes (entre 8 et 27 km, et entre 2 et 9 heures de marche), de Saintes-Marie-de-la-Mer jusqu'à la Basilique Sainte-Marie-Madeleine, en passant par la grotte des Aygalades. De la Camargue à la Sainte-Baume, ce sont des paysages exceptionnels que les pèlerins découvent dans leur quête vers Sainte-Marie-Madeleine. À chaque étape, le pèlerin sera guidé par des panneaux d'interprétation, et par le logo « Sur les Pas de Marie-Madeleine ».

7 MOIS DE TRAVAUX

En 2020, cette grotte devait fermer au public à cause de la falaise menaçante. La Région, avec l'État, a aidé la commune et le Parc dans ce projet de réouverture, l'État et la Région engageant chacun 155 000€ pour les études et les travaux de restauration nécessaires.
« À peine 7 mois après le début des opérations, l'ouverture de ce haut lieu de chrétienté a été inauguré. Voisine de la basilique Sainte-Marie-Madeleine de Saint-Maximin, elle permet aux fidèles de visiter ces deux lieux de sainteté.
Les fidèles et les habitants profitent à nouveau du paysage exceptionnel qu'offre le parvis de la grotte, ce paysage dessiné par le Parc de la Sainte Baume. C'est donc naturellement après l'ouverture de cette grotte que la Région a souhaité faire revivre ce pèlerinage débutant des Saintes-Maries-de-la-Mer jusqu'à la basilique de Saint-Maximin », a indiqué François de Canson.
Il ajoute : « J'ai tenu, avec le Comité Régional de Tourisme, à soutenir cette initiative que vous avez initié depuis plusieurs années. Ce pèlerinage pourra être le cinquième le plus fréquenté au monde ! Après Jérusalem Terre Sainte, Rome, Saint-Jacques-de-Compostelle, Lourdes ! Depuis, nous avons travaillé pour faire de ce projet un vrai pèlerinage à la hauteur de celui de Saint-Jacques-de-Compostelle » !
Auparavant, Renaud Muselier avait accueilli un groupe de marcheurs à Marseille, inaugurant la première partie de ce pèlerinage. Il a félicité les deux associations, représentées par Cyril Boland et Martine Roche, les deux parties prenantes principales de ce travail, aux côtés du CRT et de la Fédération de randonnée pédestre.

VERS UNE LABELLISATION GR DE PAYS

« À partir de 2023, nous envisageons avec la Fédération de randonnée d'aller vers une labellisation de l'itinéraire, GR de Pays par exemple. Ce pèlerinage s'inscrit dans une politique en faveur de notre patrimoine chrétien. 4,6 millions d'€ ont été mobilisés depuis 5 ans, pour restaurer nos églises, nos cathédrales, nos basiliques, nos abbayes, nos monastères ! Nous avons ainsi soutenu la restauration de la mythique Abbaye de Sénanque, de la Cathédrale de Notre-Dame-et-Saint-Véran de Cavaillon, et la Basilique Sainte-Marie-Madeleine de Saint-Maximin », a, encore, détaillé le président du CRT.
« C'est notre patrimoine, mais ce sont aussi les pierres vivantes de la foi pour des centaines de milliers de catholiques de notre région. Ce patrimoine matériel comme immatériel doit être valorisé et je m'engage à le promouvoir et à continuer à être à vos côtés. Vous pouvez compter sur le soutien de la Région », a promis Renaud Muselier. •

Photos PRESSE AGENCE.

À NOTER...

EN PRÉSENCE DE :

Michel GROS, président du Parc naturel Régional de la Sainte-Baume,
Frère Patrick-Marie BOZO, prieur et recteur du Sanctuaire de la Sainte-Baume,
Cyril BOLAND, président de l'association des Chemins des Saintes et Saints de Provence
Martine RACINE, présidente de l'association de soutien à la Tradition des Saints de Provence.

Cette grotte fut le lieu de refuge de la Sainte-Marie-Madeleine fuyant les persécutions du Roi de Judée. Selon la tradition, cette Sainte a suivi le Christ depuis ses débuts en Galilée jusqu'à la croix. Après l'Ascension, Marie-Madeleine et ses compagnons d'exil, embarquent sur une frêle embarcation sans voile ni gouvernail. La barque s'échoue à l'embouchure du petit Rhône, au lieu qui deviendra les Saintes-Maries-de-la-Mer. Après avoir annoncé l'Évangile aux Marseillais, Marie-Madeleine, remonte le cours de l'Huveaune et se retire dans cette grotte sacrée. Sentant sa fin prochaine, elle quitte la Grotte pour toujours et meurt à Saint-Maximin.
Cette tradition magnifique est une fierté pour les Provençaux.
Elle donne à notre région une place toute particulière dans l'histoire de la chrétienté. Selon l'expression du père Henri-Dominique Lacordaire, la basilique Sainte-Marie-Madeleine de Saint-Maximin est même le troisième tombeau de la chrétienté, après le Saint-Sépulcre de Jérusalem, et le Tombeau de Saint-Pierre de Rome.

Hommage aux morts pour la France en Indochine

Des moments d'enfer dans la jungle indochinoise

De 1945 à 1954 en Indochine, 100 000 soldats sont tombés, 76 000 ont été blessés et plus de 40 000 ont été faits prisonniers dans des conditions tellement inhumaines que seuls 3 000 d'entre eux furent rapatriés en France dans l'indifférence voire l'hostilité d'une grande partie de la population.

Le 8 juin, lors de la cérémonie nationale, François de Canson, maire de La Londe-les-Maures, a rendu un vibrant hommage à Marcel Kafi, héros méconnu de ce conflit qui annonçait les guerres de décolonisation. Héros qui vécut ces moments d'enfer dans la jungle indochinoise, le sergent Kafi s'illustra lors de l'opération REMY. Sur les 573 hommes du 8ème BPC, parachutés le 2 octobre 1951, ils ne sont plus le lendemain que deux sergents et 9 hommes valides. En se plaçant au bout d'un pont de 4 km, il retarde seul l'avancée des ennemis et sauve d'une mort certaine le sergent Dumonteil et le caporal Coste, blessés.

À l'instant officiel, François de Canson a déclaré : « Nous sommes réunis ici pour rendre hommage à ces hommes qui ont opposé une résistance aussi héroïque que méconnue à des troupes déterminées, supérieures en nombre et connaissant admirablement le terrain. Des hommes qui sont morts pour la France. Avec leurs camarades. Souvent loin de leur famille. Loin de la métropole. Et parfois, loin de notre souvenir ».

Par ailleurs, des cérémonies officielles ont également été célébrées dans la plupart des villes du Var (Toulon, La Garde, Le Pradet, La Valette, La Farlède et Toulon), en présence des autorités civiles et militaires.

Photos PRESSE AGENCE.

Urssaf et Cnaf
Un partenariat au bénéfice des travailleurs indépendants

Réunis à Toulon, Nicolas Grivel, directeur général de la Cnaf, et Yann-Gaël Amghar, directeur général de l'Urssaf Caisse nationale, ont signé une convention de partenariat visant à renforcer la coopération des deux organismes au service des travailleurs indépendants.

Cette signature a pour objet de renforcer les actions communes de l'Urssaf et des Caf dans la gestion des droits, la lutte contre le non-recours et l'amélioration de la qualité de services des travailleurs indépendants. Elle marque l'aboutissement d'une expérimentation conduite entre la Caf du Var et l'Urssaf Provence-Alpes-Côte d'Azur.

ACCUEILS COMMUNS

Prenant la mesure de leurs spécificités, l'Urssaf et les Caf ont déjà déployé depuis plusieurs années des accueils communs sur tout le territoire, afin de proposer aux travailleurs indépendants un service de proximité et de leur apporter un accompagnement global sur l'ensemble de leur protection sociale.

Depuis 2021, les deux réseaux sont impliqués dans le déploiement de l'offre de service HELP, qui consiste à offrir une prise en charge coordonnée aux indépendants en difficulté. Ce dispositif permet ainsi de mobiliser les multiples leviers d'action de la Sécurité Sociale pour apporter une réponse cohérente et efficace aux fragilités identifiées. « Fil rouge » déployé par les Urssaf complète le dispositif en garantissant la prise en charge d'urgence des indépendants en détresse, avec notamment l'engagement de rappel dans les 48 heures.

Cette coopération vise à mettre en place des synergies fortes entre les deux réseaux pour proposer un accompagnement global des travailleurs indépendants, via notamment de nouvelles offres de service coordonnées. Le partage d'information entre les deux réseaux permettra également de fiabiliser l'accès aux droits et aux prestations familiales afin de remédier au non-recours.

En 2021, la Caf du Var comptait 213 036 allocataires, soit 488 297 personnes couvertes sur le département (près d'une personne sur deux). Les familles avec enfant(s) à charge représentent près de 49 % des allocataires. Parmi elles, 16.6 % sont des familles monoparentales. Près de 97 000 allocataires vivent seuls, ce qui représente 46 % du total. La Caf du Var a versé 1,28 milliard d'€ de prestations en 2021, soit un montant moyen mensuel par allocataire de 449€, et dépense près de 91,7 millions d'€ au titre de l'action sociale.

COLLECTE DES COTISATIONS

Accompagner les employeurs et entrepreneurs dans le cadre d'une relation de service simple et personnalisée pour assurer la collecte des cotisations avec efficacité et équité, en tant que recouvreur social performant (0,24% de frais de gestion), tels sont les enjeux majeurs des Urssaf. Sa raison d'être au sein de la Sécurité Sociale : financer le modèle social français, avec 534,4 milliards d'€ encaissés auprès de 9,8 millions de cotisants. Sa mission sociale : garantir aux travailleurs le bénéfice d'une protection sociale (couverture santé, retraites, prestations familiales) liée à l'exercice de l'emploi dans un cadre légal. Sa mission économique : faciliter les démarches des entrepreneurs et garantir le respect des règles sociales indispensables à une concurrence équitable.

L'Urssaf Paca gère ces missions sur les six départements de la région. Son siège social se situe à Marseille.

En 2021, l'Urssaf Paca a encaissé 28 milliards d'€. Son fichier représente 658 964 comptes cotisants dont 64% de travailleurs indépendants et 30% d'employeurs du secteur privé. •

Accès aux soins dans le Var
Les CPTS, acteurs de la santé des territoires

Les Communautés Professionnelles Territoriales de santé (CPTS) regroupent différents acteurs (professionnels de santé libéraux, établissements de santé, associations…) qui se mobilisent autour d'un projet, pour répondre aux besoins de santé de la population d'un territoire donné.

Ce mode d'exercice coordonné, porté par la loi de transformation du système de santé, vise à une meilleure organisation des professionnels de santé, pour remettre les patients au centre du système et garantir l'accès aux soins partout sur le territoire, avec en toile de fond une démographie médicale difficile.

RÉPARTITION DES MOYENS MÉDICAUX

Les CPTS représentent une force dans la répartition des moyens médicaux et l'orientation des patients. Pendant la crise sanitaire, elles ont joué un rôle clé par le biais des centres de dépistage et de vaccination.

L'Agence Régionale de Santé (ARS) et l'Assurance Maladie accompagnent les CPTS et leur permettent, au travers d'un accord conventionnel tripartite d'une durée de 5 ans, de bénéficier d'un financement pour mettre en œuvre des actions adaptées aux spécificités du territoire.

Pour la population, le recours à un médecin traitant est facilité. Actuellement, 14,8% des varois de plus de 16 ans n'ont pas de médecin traitant. Par exemple, la CPTS met à disposition sur son site Internet la liste des médecins disponibles pour prendre de nouveaux patients.

Elle intervient au niveau de l'accès aux soins non programmés en cas d'indisponibilité du médecin traitant, en identifiant les disponibilités des professionnels de santé afin de pouvoir orienter, dans un délai de 24h, un assuré dans une situation d'urgence non vitale. Au final, le parcours patient est mieux coordonné.

ACTIONS DE PRÉVENTION

Leur champ d'intervention comporte d'autres avantages. Pour la prise des personnes âgées, les CPTS, en lien avec leurs partenaires, ont pour mission de prévenir la perte d'autonomie, anticiper les ruptures de parcours, renforcer et sécuriser le maintien à domicile, améliorer le lien ville-hôpital, faciliter la circulation de l'information entre les professionnels. Pour la prise en charge du diabète, les CPTS organisent le parcours des patients atteints de cette maladie en favorisant une meilleure communication et coordination entre les professionnels de santé. L'objectif est d'assurer une prise en charge médicale et d'accompagner les patients à adopter un mode de vie plus adapté à leur état de santé.

Des actions de sensibilisation et de prévention sur des thématiques spécifiques au territoire sont dispensées. Par exemple, la prévention de l'addiction aux écrans chez les jeunes en partenariat avec les établissements scolaires (construction d'un parcours pour les parents en difficulté).

Pour les professionnels de santé, la CPTS améliore la qualité de travail et de vie en permettant une prise en charge coordonnée des cas les plus complexes. Pour les acteurs de santé, c'est une façon de travailler en équipe tout en restant indépendant. Un accompagnement peut faciliter l'exercice des professionnels de santé en formation ou jeunes diplômés et accroître ainsi l'attractivité du territoire. •

À NOTER…

5 projets ont vu le jour en 2021 et début 2022 :

- **CPTS Dracénie Provence Verdon** : 25 communes autour de Draguignan.
- **CPTS Hyères et les Iles d'Or** : Hyères, les Îles d'Or (Port-Cros, Île du Levant, Porquerolles).
- **CPTS Pays des Maures littoral** : La Londe-les-Maures, Le Lavandou, Pierrefeu-du-Var, Puget-Ville, Bormes-les-Mimosas, Cuers, Collobrières.
- **CPTS du Golfe** : Cavalaire-sur-Mer, Cogolin, Gassin, Grimaud, La Croix-Valmer, La Garde-Freinet, La Môle, Le Plan de la Tour, Ramatuelle, Rayol-Canadel, Saint-Tropez, Sainte-Maxime.
- **CPTS Var Estérel Méditerranée** : Saint-Raphaël, Fréjus, Roquebrune, Puget-sur-Argens, Les Adrets-de-l'Estérel.

Ces 5 CPTS se déploient sur 50 communes et couvrent 379 859 habitants, soit près de 36% de la population varoise.

Avec les 8 CPTS signataires, plus de deux tiers de la population est couverte par une CPTS (contre près de 33% au niveau national). Elles représentent 1 118 professionnels de santé libéraux adhérents.

À ce jour, la CPAM du Var a versé 1 221 790€ aux 8 CPTS ayant contractualisé. 3 CPTS ont signé leur ACI fin 2020 (LSTO, Var Ouest et Var Provence Méditerranée).

Rénovation du toit
Quand devez-vous le changer ?

De toutes les parties de la maison, la toiture est la plus précieuse, car toute l'intégrité de l'édifice dépend d'elle ! Selon son âge et les matériaux qui la constituent, elle peut nécessiter un entretien régulier ou une rénovation. Rappel des points à connaître pour préserver son toit avec Azur Toiture.

Normalement, la rénovation d'une toiture est réalisée tous les 20 ans. Bien avant qu'une rénovation soit nécessaire, l'entretien d'un toit commence par un contrôle visuel à chaque fois que des intempéries ont pu l'endommager.

« Selon la configuration du toit, cela peut demander la visite d'un couvreur qui peut effectuer les réparations d'entretien indispensables », explique Florent Miralles, à la tête de l'entreprise Azur Toiture.

VISITE DE CONTROLE TOUS LES 2 ANS

Si votre toit a plus de 20 ans, une visite de contrôle une fois tous les 2 ans est recommandée. Le professionnel commence par dresser un bilan des travaux nécessaires. Selon les cas, un simple entretien assorti du remplacement de certains éléments de la couverture peut suffire.

Le responsable de la PME prévient : « En cas d'événement climatique violent, une réparation plus importante peut s'avérer obligatoire. Ces travaux indispensables améliorent votre confort. Une rénovation complète concerne la couverture, mais également la charpente. Elle s'accompagne toujours de la pose d'une nouvelle isolation thermique ».

En plus de ses avantages climatiques et des économies d'énergies, la rénovation d'une toiture améliore l'esthétique de la maison, donc sa valeur.

DÉMARCHES OBLIGATOIRES

Selon le type de travaux, il peut suffire de faire une déclaration de travaux. Cela concerne les travaux de réparation et de remise en état sur une construction existante qui n'en modifient pas l'aspect extérieur.

Le patron d'Azur Toiture précise : « Pour toute modification de l'aspect extérieur de la toiture, il faut déposer un permis de construire. Ce dernier est nécessaire dans le cas d'une modification de la pente de la toiture, de sa hauteur, ou du matériau de couverture. Dans tous les cas, il faut attendre l'autorisation avant de commencer les travaux ».

La demande est examinée en fonction du plan local d'urbanisme (PLU). Ce document fixe les normes concernant leur hauteur maximale, la pente, les couleurs, les menuiseries, les cheminées et les ouvertures. Si la commune n'a pas de documents applicables, c'est le règlement national d'urbanisme (RNU) qui s'applique.

« Pour établir votre budget et savoir combien vous coûte l'intervention d'un professionnel, faites réaliser un devis et examinez-le attentivement. Pour un traitement contre les mousses, comptez 30€ du m². Une rénovation peut dépasser les 100€ du m², voire 200€ avec une isolation par l'extérieur », détaille Florent Miralles. •

Photo PRESSE AGENCE.

Aéro Développement Industrie (ADI)

Jean-Luc Battista : « L'ADI a contribué à l'implantation d'une grande entreprise dans le Var »

Depuis bientôt 5 ans, l'association Aéro Développement Industrie (ADI) milite pour développer le potentiel de développement de l'industrie aéronautique et l'attractivité de ses métiers à forte valeur ajoutée.

En 2021 la persévérance de l'association a été récompensée puisque, grâce à ses actions et démarches de promotion, elle a contribué à l'implantation sur le site aéronautique de Cuers-Pierrefeu du Groupe Turgis et Gaillard Industrie dans le cadre d'une démarche menée sous l'autorité de l'AIA CP et la Base de Défense de Toulon.

« Dans les années qui viennent, ADI reste mobilisée auprès des institutions pour promouvoir l'apprentissage et la formation professionnelle et le développement d'une filière d'entreprises varoises, issues de l'industrie aéronautique », explique Jean-Luc Battista, le président de l'ADI. D'ailleurs, au cours de la dernière assemblée générale, Michel Lloret a évoqué la problématique de la formation professionnelle.

DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÉRE AÉRONAUTIQUE

Ces 5 dernières années, l'association a participé à plus de 80 réunions de travail, salons, forums, et autres événements, souvent en partenariat avec la CCI du Var, avec laquelle elle a tissé un lien précieux et signé une convention d'objectifs en 2018, renouvelée en 2019 et qu'elle souhaite voir se renouveler en 2022.

« Au printemps 2019, à l'invitation de Méditerranée Porte des Maures (MPM), ADI a participé au lancement du comité de pilotage pour le projet de développement économique de la partie nord du site aéronautique de Cuers/Pierrefeu », rappelle Jean-Luc Battista.

En 2020, malgré la crise sanitaire, les membres n'ont pas baissé les bras !

« Malgré une capacité d'action fortement contrainte, nous avons œuvrer sans relâche sous différentes formes. De nombreux échanges ont eu lieu avec la CCI, l'AIA CP et d'autres organismes et institutions. Nous avons, par exemple, participé à une vidéo promotionnelle sur l'importance des activités aéronautiques pendant la crise sanitaire en évoquant leur rôle majeur pour le secours aux victimes, les transports sanitaires et les transports de fret médical », détaille le président de l'ADI.

PARTENARIAT AVEC LA CCI

Avec Sylvie Parcineau et Bertrand Le Guiner, Patrick Reygades, responsable Pôle Proximité à la CCI du Var, a présenté les pistes de réflexion et les actions engagées pour le développement d'une filière aéronautique dans le Var.

Pour le responsable de la CCI : « Le Var a une légitimité à être reconnu comme une terre aéronautique pour ses savoirs-faire et son histoire ».

Détaillant le recensement des entreprises varoises ayant toute ou partie de leur activité dans l'aéronautique, à partir d'un travail remarquable réalisé par la CCI, Patrick Reygades a dénombré 70 entreprises qui regroupent toute la filière (bureau d'études, consultants, logiciel, fournisseurs, maintenance, sous-traitance, fabrication de pièces, exploitants d'aéroports (3 dans le Var), école de voile à l'aérodrome de Fayence, etc.).

Ces entreprises sont réparties dans tout le département, de Vinon-sur-Verdon à Signes, en passant par Lorgues, Le-Cannet-des-Maures (ALAT), le golfe de Saint-Tropez, le territoire de la Métropole, le pays de Fayence, Cuers, Pourrières (pour les drones), etc.

Le responsable de l'Antenne de Développement Territorial de Provence Méditerranée (Direction du Front Office- Entreprises, Territoire et Numérique) a évoqué le lancement d'une étude auprès de ces 70 entreprises pour identifier les freins à leur développement en matière de formation aéronautique (alternance ou initiale) et leurs besoins de recrutement non satisfaits ».

Le résultat de cette étude sera connu en septembre ou octobre 2022. •

Photos Alain BLANCHOT.

Aéro Développement Industrie (ADI), générateur de création d'emplois

Pour l'association Aéro Développement Industrie (ADI), le Var a besoin de projets, générateurs de croissance économique et créateurs d'emplois.

Créée le 8 août 2017, ADI vise à promouvoir l'implantation et le développement d'activités aéronautiques dans le Var et, en particulier, autour du site de Cuers-Pierrefeu. Sous l'impulsion de Jean-Luc Battista et de Michel Lloret, deux ingénieurs de l'Atelier Industriel de l'Aéronautique de Cuers-Pierrefeu (AIA-CP), motivés par une volonté d'œuvrer pour le bassin d'emploi varois, ADI porte le projet d'implanter un pôle de compétitivité aéronautique qui rassemblerait sur le site de Cuers-Pierrefeu, des entreprises petites et grandes, un centre de recherche, un centre de formation et d'apprentissage. ADI participe, en tant que partenaire, aux événements et rencontres proposés par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var pour le développement d'une filière aéronautique dans le Var.

140 ADHÉRENTS

Sous l'autorité du conseil d'administration, constitué de quatre membres et présidé par Jean-Luc Battista, l'association compte 140 adhérents. La plupart travaille au sein de l'Atelier Industriel de l'Aéronautique (AIA-CP), car ils sont convaincus que le site (situation géographique, cent ans d'histoire aéronautique militaire et socle de compétences actuelles), possède un potentiel de développement important. Ainsi, ADI veut contribuer, avec les femmes et les hommes de bonne volonté, à l'émergence de conditions économiques favorables, pouvant bénéficier à tout un territoire et sur plusieurs générations.

Le 15 décembre 2021, ADI a signé une convention annuelle de coopération avec l'Atelier Industriel de l'Aéronautique de Cuers-Pierrefeu (AIA CP). Elle a pour objectif de participer au rayonnement régional de l'AIA CP et de ses activités industrielles, et de contribuer au développement d'une filière d'apprentissage et de formation dans le Var pour les métiers de l'industrie aéronautique. •

Photo Alain BLANCHOT.

À NOTER...

Aéro Développement Industrie
Impasse Sainte Madeleine
Quartier des Amoureux
83 000 TOULON
04 94 06 16 84
aero.developpement.industrie@gmail.com
www.aero-developpement-industrie.com

Toulon
La Ville obtient le label Pavillon Bleu pour la 14ème année

Pour la 14ème année, les plages du Mourillon répondent aux critères de distinction internationale du Pavillon Bleu, label de tourisme durable décerné chaque année aux plages et ports de plaisance des communes du littoral.

Ces lieux de promenade et de baignade très prisés des Toulonnais et des visiteurs remplissent les conditions requises en termes de gestion de l'eau, gestion des déchets, environnement général et éducation à l'environnement.

ACTIONS DE SENSIBILISATION

Le dispositif de vigilance et de sensibilisation mis en place à Toulon comprend l'analyse des eaux de baignade avec 20 prélèvements/analyses officiels et réglementaires prévus sur la durée de la saison (du 15 mai au 30 septembre) dont une précampagne en mai sur les anses ouvertes à la baignade.

Des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement sont également déclinées avec les campagnes Info'Mer pour informer et sensibiliser un large public sur la protection de la mer et de l'environnement par une approche ludique et éducative en faveur d'un tourisme plus respectueux de l'environnement. 12 campagnes seront déployées sur les plages de Toulon en juillet et en août.

Une autre action concerne une campagne Eco-Gestes destinée à la sensibilisation des plaisanciers pour inciter à des changements de pratiques (équipement et comportement) dans l'objectif de réduire leur impact sur la biodiversité marine. 4 campagnes (2 en juillet et 2 en août) sont programmées.

Les actions prennent aussi en compte le ramassage citoyen de déchets. Tous les mois, la Ville organise une sensibilisation aux déchets, à la propreté et au tri sélectif. À travers un ramassage citoyen, un message de prévention et de sensibilisation est donné. Plus d'une centaine de participants se retrouve ainsi chaque mois.

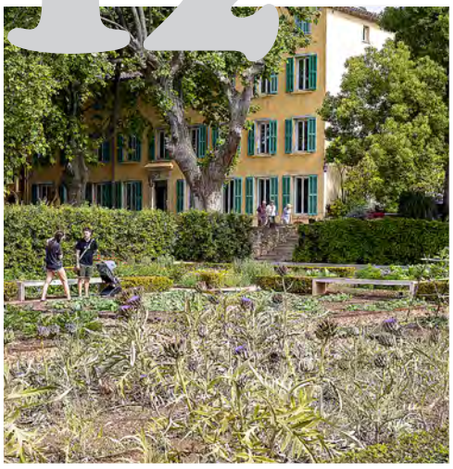
Enfin, la Mission Sud est menée par la Ville qui organise 3 jours de sensibilisation et d'information à la protection de la Méditerranée. Fin août, les Toulonnais sont conviés à diverses actions de sensibilisation pour agir à la préservation de la Méditerranée : balade ornithologique, comptage d'oiseaux marins, balades naturalistes, conférences sur les cétacées, etc. •

Photos PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Opération de ramassage de déchets

Le 26 avril, l'Université de Toulon organisait une conférence Sport et Mer dans la perspective de l'accueil des Jeux olympiques et paralympiques 2024 en région Sud. Cette conférence avait une dimension opérationnelle avec l'organisation l'après-midi d'une opération de collecte de déchets, en partenariat avec le RCT sur la plage du Mourillon, en présence d'Anthony Belleau et Aymeric Luc. Ces deux événements illustrent le partenariat entre le milieu universitaire, le mouvement sportif associatif et professionnel et le milieu économique et démontrent que le sport peut être un vecteur de protection de la Méditerranée.



La Valette-du-Var

Une remarquable rencontre au jardin Baudouvin

Organisés par le ministère de la Culture, « Les rendez-vous au jardin » permettent au public, amateur ou éclairé, de découvrir ou de redécouvrir les jardins de France.

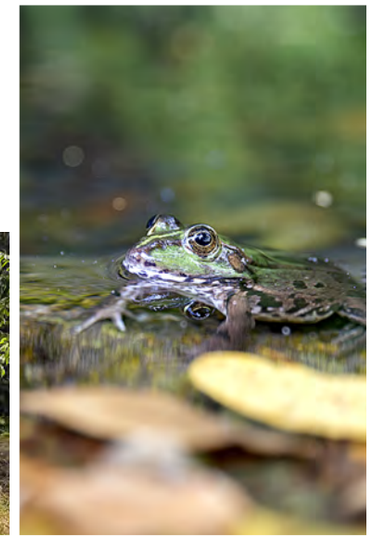
Des rendez-vous qui sont agrémentés de visites guidées, de démonstrations de savoir-faire, d'expositions, d'ateliers, de bourses d'échanges mais aussi de promenades musicales, de jeux et concours, de lectures de textes et poésies, et d'animations théâtrales.

UN JARDIN EXTRAORDINAIRE

À Baudouvin, le public s'est plongé dans un jardin extraordinaire comme le chantait Charles Trenet ! Malgré sa relative jeunesse, le jardin de Baudouvin, labellisé remarquable, présente une histoire riche et, surtout, une ambiance d'un autre temps. Dans le cadre de cette édition, placée sous le thème « Les jardins face au changement climatique », le jardin était donc le support idéal, avec son verger des cultures associées, son potager, son verger solaire et du futur. Avec à la clé, une agréable déambulation à l'ombre des platanes et des plantes méditerranéennes. Une balade qui rappelait combien La Valette fût longtemps une oasis de fraîcheur, une terre de maraîchers, approvisionnant les navires au long cours et les plus grandes tables de France.

Thierry Albertini a remercié Isabelle Bourgeois et Julien Farsy, en charge de ce jardin, fleuron de la commune. Un espace rare que le maire souhaite préserver, protéger et partager avec le plus grand nombre par l'organisation de rendez-vous festifs et culturels tels que « Les Rendez-vous au jardin ».•

Photos PRESSE AGENCE.



La Valette-du-Var

FÊTE DE LA MUSIQUE

MARDI 21 JUIN 2022

21H30

PLACE JEAN-JAURÈS

Frank Castellano

le Choeur du Sud

PARKINGS GRATUITS
À PROXIMITÉ
OUVERTS JUSQU'À MINUIT

GRATUIT

La Valette du Var

04 94 23 62 06 www.lavalette83.fr

La Garde

Avec la SAGEM, une résidence senior et un pôle médical

La SAGEM, promoteur et aménageur public de référence dans le Var et UNITI, acteur de premier plan de la promotion résidentielle en France, se sont associés pour la réalisation d'un programme immobilier, portant sur la construction de 102 logements en Résidence Services Seniors et d'un Pôle Médical sur la commune. Livraison prévue en 2024.

La Garde va accueillir une Résidence Services Seniors qui offrira à ses occupants un cadre de vie calme et sécurisé grâce à une conciergerie active 24 heures sur 24.

Située à proximité du centre-ville et des transports en commun, elle totalise plus de 5 000 m², et compte 102 logements, dotés de terrasse ou de balcon, répartis entre le rez-de-chaussée et deux bâtiments de 4 étages. Un sous-sol d'une trentaine de places de parking complète l'ensemble.

Charles Ignatoff, directeur de la SAGEM, explique : « Cette résidence va générer une vingtaine d'emplois à plein temps. Elle disposera d'une cuisine qui préparera sur place plus de 50 000 repas par an, à partir de produits frais en filière courte, grâce à des accords avec des producteurs et des commerçants locaux ».

« Cette résidence, accessible à tous, favorise l'autonomie des seniors, tout en conciliant qualité de services, sécurité et bien-être. Les futurs locataires bénéficieront d'espaces communs végétalisés, d'un service de restauration, de pressing, d'accompagnateurs, d'aides à domicile, de lieux de rencontres et d'espaces ludiques », indique Jean-Louis Masson, maire de La Garde et président de la SAGEM. Le bâtiment sera climatisé et la consommation énergétique réduite de 20 % par rapport à la réglementation thermique applicable, en répondant à la certification Bâtiment Énergie Environnement (BBE), labellisée avec la mention E+C-.

POLE MÉDICAL

Dans le contexte de pénurie, locale et nationale, de médecins, la SAGEM et UNITI, co-promoteurs du projet, ont confié, aux docteurs Kévin Arrambourg et Eric Lami, la création et la gestion d'un Pôle Médical Multidisciplinaire (PMM), incluant également une pharmacie. Alliant jeunesse et expérience, ceux-ci proposent un projet de pôle médical autonome d'environ 1 300 m² avec une permanence médicale garantissant aux patients un accès aux soins, sans rendez-vous, de 9h à 22h, 7 jours sur 7.

Cet établissement proposera des actes de médecine générale classique et la prise en charge de petites urgences pédiatriques, médicales et chirurgicales (électro cardiogrammes, points de suture, traitement par aérosol, réalisation de plâtre, etc.). La structure sera à la disposition des médecins libéraux qui pourront rediriger leur patientèle, en cas d'urgence. Le projet comprend l'installation de collaborateurs spécialisés médicaux et paramédicaux (kinésithérapeutes, orthésistes, infirmiers, ophtalmologues, ORL, puéricultrices, pédiatres, etc.). Dans un futur proche, il inclut l'accès à une plateforme de téléconsultation et de télé-expertise à distance, palliant à l'absence de spécialités médicales très demandées. Jean-Louis Masson conclut : « Cette association s'est matérialisée à travers la constitution d'une structure commune, dénommée SCCV VAR SILVER SANTE, en charge de la réalisation du programme. La résidence service senior sera exploitée par la société AQUARELIA, spécialisée dans la gestion de résidences services dédiées aux seniors autonomes. Le coût de l'opération s'élève à environ 18 millions d'€ TTC ». •

Photos PRESSE AGENCE.

Jean-Louis Masson
et le Conseil municipal

L'ÉTÉ à La Garde

FÊTE DE LA MUSIQUE | JEUDI MUSIQUE | FÊTE DE LA JEUNESSE NUITS DU MAS | LES NOCTURNES MÉDIÉVALES | CINÉ SOUS LES ÉTOILES | FÊTE DE LA LIBÉRATION | LES CONTES DU ROCHER L'ART DANS LA RUE | FOIRE AIL OIGNON BOUDIN...

GARDE

ville-lagarde.fr

La Garde
Studio Vibe's, 400 m2 dédiés à la danse

Une école où la passion de la danse est le maître mot. Toutes disciplines et styles y sont enseignés par des professionnels diplômés, sous la direction de Virginie Granet, danseuse professionnelle.

Que ce soit pour des enfants qui souhaitent apprendre la danse sans en faire forcément leur métier, ou des adultes à la recherche de bonnes vibrations, sans oublier les ados qui souhaitent apprendre le hip-hop, tous les styles sont enseignés au Studio Vibe's. Un endroit d'apprentissage professionnel, créatif, inspirant et sans limites pour tous les danseurs.

TOUS LES STYLES

Virginie Granet précise : « Nos élèves détiennent l'espace et les ressources dont ils ont besoin pour exploiter leur passion et leur talent au maximum. Nous avons créé un environnement où ils apprennent à persévérer et à développer leur confiance tant à la danse que dans leur vie personnelle ».

La danseuse poursuit : « Que ce soit pour le pur plaisir de danser ou pour se préparer à des concours, mon équipe de 8 professeurs dispense tous les styles de danse : modern jazz, africain, street, oriental, flamenco, contemporain, classique, dance-hall, hip-hop et même l'art du tissu aérien » !

Professeur depuis 20 ans, fondatrice du studio il y a 15 ans, Virginie peut être fière du chemin parcouru. Aujourd'hui, son studio compte plus de 300 élèves. Elle propose une gamme de cours adaptés aux objectifs de chacun. De la découverte de la danse à la pratique de cette discipline dans une ambiance familiale. De l'ouverture à la créativité à la mise en scène et au monde professionnel, via sa compagnie de danse professionnelle Panach' Cabaret.

Au programme également une section compétition en jazz, classique et contemporain.

Virginie conclut : « Chaque année, nous sommes sélectionnés à des concours nationaux et européens. Nous avons remporté de nombreux prix durant 15 dernières années car certains de mes élèves travaillent jusqu'à 20 heures par semaine ».

Studio Vibe's est simplement une histoire de passion chevillée au corps. •

Photos PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Studio Vibe's
116 Avenue de Digne - La Garde
06 23 19 35 91
Retrouver le studio sur facebook et Instagram.

Le Pradet
Christian Garnier : « Le musée de la Mine de Cap Garonne est unique en Europe » !

Au sein d'un massif forestier unique, surplombant la Méditerranée, les anciennes mines de cuivre de Cap Garonne comptent parmi les plus beaux sites minéralogiques du monde.

L'engouement des visiteurs pour ce fabuleux voyage au centre de la terre va grandissant puisque plus de 700 000 visiteurs ont déjà parcouru ces galeries mystérieuses, chargées d'histoire.
Élu par le Conseil d'administration du Syndicat de la Mine, composé de 4 élus des communes du Pradet, de La Garde et de Carqueiranne, conseiller municipal du Pradet, Christian Garnier est président du musée de la Mine depuis juillet 2021.

Il répond aux questions de La Gazette du Var.

Le musée recense un intérêt scientifique méconnu ?

Christian GARNIER. La diversité, la richesse, l'intérêt scientifique des minéraux recensés attirent depuis très longtemps des chercheurs venus du monde entier. La visite de ces anciennes galeries de cuivre est une leçon vivante, une aventure pour petits et grands, une découverte de l'infiniment petit. Un sentier de découverte permet d'embrasser un panorama exceptionnel des îles d'Hyères à la rade de Toulon. Et, cette année, nous proposons des rendez-vous culturels sur le parvis de la Mine !

La Mine a obtenu le label du Parc de Port-Cros, c'est un plus d'un point de vue touristique ?

CG. Effectivement, il s'agit de la marque « Esprit Parc ». Elle est destinée aux produits, services et actions associatives situées sur les communes adhérentes au Parc. Ces actions respectent un certain nombre de critères comme la valorisation et la préservation des sites naturels. Le musée est déjà dans cette action. Aussi, il était normal d'officialiser notre adhésion. D'autant que nous sommes un excellent relais du Parc en termes de communication et de promotion d'activités touristiques proches de notre environnement. De plus, nous sommes en cours pour une labellisation « Musée de France » qui concerne notre collection de minéraux ainsi que les recherches pratiquées dans la mine. Ce site est classé parmi les premiers sites mondiaux de minéralogie.

Quelles sont les ambitions des élus ?

CG. Le Conseil d'administration s'est fixé un certain nombre d'objectifs : Amélioration de l'accueil du public avec l'agrandissement des structures d'entrée et de sortie des visiteurs, et développement culturel par la dynamique des expositions temporaires. Il s'agit d'attirer le public plus régulièrement sur des sujets attractifs et parfois ludiques et l'amener à découvrir l'histoire de la terre. Nous avons prévu un cycle de conférences sur le thème de l'exposition ainsi que des rendez-vous musicaux et théâtraux.

Quelle est votre vision du tourisme ?

CG. Notre pratique touristique est la mieux adaptée au respect de la préservation du site. Nous avons une jauge limitée à 100 personnes sur une espace de 6 000 m². Nous essayons de concilier l'attrait ludique, pédagogique et environnemental du site. Le musée est ouvert toute l'année quelques soient les conditions météorologiques ce qui nous permet d'étaler la fréquentation. De plus, nous avons créé un espace géologique pour la compréhension générale de la terre. Il retrace l'histoire du site à travers le temps, avec une loupe sur Le Pradet. Nous avons réalisé une échelle, « Les marches du temps », matérialisée au sol depuis l'apparition de la vie jusqu'à la toute dernière, celle des humains, qui va donner aux visiteurs, la réalité de la dimension du passé terrestre. L'exposition temporaire est notre principale nouveauté. Cette année, ce sont les dinosaures ! Pas pour faire peur, mais pour les découvrir et comprendre comment ils ont vécu et disparu. Un cycle de conférence aura lieu à l'automne sur ce sujet.

Pourquoi le musée remporte un tel succès ?

CG. En premier, grâce à la beauté du site ! La mine est aussi belle au dehors qu'en dedans. Les galeries sont grandes, colorées et accessibles à tous. Les expositions sont exceptionnelles dans un cadre naturel qui n'a pas besoin de décor. Enfin, notre équipe est accueillante et disponible pour les visites, les ateliers et les manifestations ludiques pour les plus jeunes. Nous avons remis en service une boutique de minéraux, de pierres polies pour la décoration ou les bijoux. •

Photos PRESSE AGENCE.

Un site à découvrir ou redécouvrir

L'équipe du musée de la Mine de Cap Garonne a lancé la saison 2022 avec la présentation de l'exposition sur la paléontologie.

Vous ne connaissez pas encore le musée de la Mine de Cap Garonne ? C'est l'occasion de découvrir ce site avec ses nouveautés et sa nouvelle programmation culturelle. Le musée propose une exposition paléontologique, en partenariat avec le Musée d'histoire naturelle d'Aix-en-Provence et la commune de Fox-Amphoux. Pour les enfants, le musée propose des ateliers et des animations pédagogiques autour de la paléontologie. Le public peut également découvrir les cinq dinosaures qui ont investi les galeries de la Mine ! •

Photo PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Musée de la Mine de Cap Garonne
1 000, chemin du Baou Rouge
04 94 08 32 46
info@mine-capgaronne.fr
www.mine-capgaronne.fr

Le Pradet
Passez un bel été avec l'Office de Tourisme !

Cet été, n'hésitez pas à pousser la porte de l'Office de Tourisme qui vous indiquera comment passer un été inoubliable !

Instant gourmand, visites de domaines oléicole et viticole, rencontre avec des exploitants en biodynamie, sans oublier les nuits de l'escargot, l'Office de Tourisme est à votre disposition pour vous donner les meilleurs plans. •

Visite commentée et découverte d'une oliveraie et d'un moulin à huile

Au cœur du patrimoine historique et culturel de la Provence, autour d'une bâtisse du XVIIème, le moulin de l'Esquirol vous accueille entre une oliveraie pluri centenaire, et les 2 000 arbres d'une jeune plantation. Découvrez le parcours de l'olive lors de la visite guidée, depuis la culture de l'arbre jusqu'à l'élaboration des différentes huiles et produits à base d'olive élaborés sur place, et gracieusement proposés à la dégustation.
Visites guidées tous les vendredis à 18h (durée 1h30).
Tarif : 5 € (payant à partir de 10 ans).

Visite commentée d'un domaine viticole en biodynamie

Balade dans les vignes et à la cave, suivie de la présentation et des explications sur la biodynamie, et pour finir, la dégustation de 5 cuvées (1 Rosé, 1 Blanc et 1 Rouge de la gamme de base et 2 cuvées de la gamme supérieure).
Jusqu'au 31 décembre, tous les mercredis de 10h à 12h, sauf du 21 août au 22 septembre, les mercredis à 14h.
Tarif : 16 € (payant à partir de 12 ans).

Visite d'un domaine viticole en biodynamie

Présentation du Domaine, balade dans les vignes et la cave avec des explications sur le travail dans les vignes ainsi que sur l'élaboration d'un vin. Présentation de la biodynamie, suivie de la dégustation de 3 cuvées du Domaine (1 Rosé, 1 Blanc et 1 Rouge). Durée : 1h (dégustation comprise). Du mardi de 10h à 11h, toute l'année, sauf du 20 août au 22 septembre, le mardi de 14h à 15h.
Tarif : 8 € (payant à partir de 12 ans).

Dégustation apéritive dans un domaine viticole

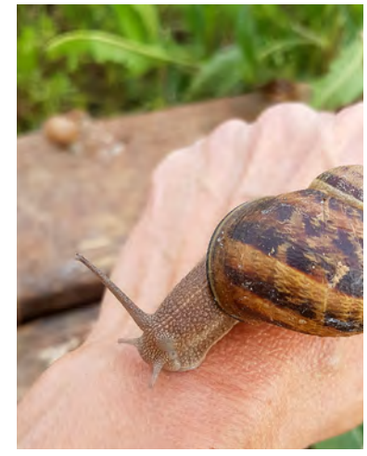
Sur réservation, le domaine viticole vous ouvre ses portes pour une dégustation apéritive. Il vous propose de découvrir les vins du domaine avec quelques suggestions gourmandes élaborées sous forme de buffet du terroir, pour accompagner harmonieusement la dégustation des vins (anchoïade, tapenade, assortiment de crudités et croûtons grillés, fromage, pain). Avec à la clé, un petit tour de l'exploitation.
Jusqu'au 20 août, tous les jeudis 17h30 à 19h (sauf 14 juillet et 15 août).
Tarif : 23€ par personne (minimum 4 personnes dont 2 adultes payants).

Découverte viticole et dégustation (visite commentée)

Certainement le plus ancien domaine viticole du Pradet dont est issu le cépage du Tibouren. Les précieux greffons furent conservés au fil des siècles et permirent de replanter petit à petit tout le domaine en appellation d'origine contrôlée Côtes de Provence.
Du 1er juin au 31 août, tous les mardis et jeudis sauf le 14 juillet à 16h.
Durée de la visite : 1h30.
Tarif : 10 € (payant à partir de 18 ans).

Visite commentée d'une exploitation hélicicole suivie d'une dégustation

Découvrez l'escargot autrement grâce à la présentation des parcs d'élevage et du travail de l'héliciculteur.
La visite est suivie d'une dégustation (assiette d'escargots et verre de vin de pays). Le repas est en extérieur donc soumis aux aléas météorologiques.
Du 1er juillet au 26 août, tous les vendredis à 19h.
Tarif : 17 €.



Visite en soirée d'une exploitation d'escargots

Christine vous invite dans son exploitation, un élevage d'escargots en plein air. De l'arrivée des naissains à la nurserie aux grands parcs aménagés, vous saurez tout sur la vie de ces bêtes à cornes. Pas de dégustation.
Durée de la visite : 45mn.
Du 1er juillet au 26 août, tous les vendredis à 19h.
Tarif : 4 €.

Panier vigneron dans un domaine viticole

Réservez votre panier pique-nique du vigneron et partez à la découverte du domaine ainsi que du massif de la Colle Noire !
Un cadre exceptionnel et une vue imprenable sur la mer et le terroir s'offrent à vous et vous feront oublier les soucis du quotidien. Avec un petit tour de l'exploitation ainsi qu'une dégustation de 3 vins.
Récupération du panier à 11h ou à 17h, du lundi au vendredi du jusqu'au 31 octobre, sauf les 14 juillet et 15 août.
Tarifs : 43€ pour 2 personnes et 75€ pour 4 personnes.

Photos PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Billetterie :
L'Office de Tourisme assure la billetterie de visites guidées, de parcs de loisirs, de promenades en bateau, en bus, du musée de la Mine de Cap Garonne, etc. Pas de réservation par téléphone. Certaines visites doivent être réservées plusieurs jours à l'avance.
La boutique Pradet Tourisme :
Vous découvrirez à la boutique des fabrications artisanales, des souvenirs (mugs, cartes postales, bougies, magnets, porte-clefs, affiches, etc.).
Horaires d'ouverture :
Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 18h.
samedi de 9h à 12h30 et de 14h30 à 17h, 14 juillet et 15 août et dimanche de 9h à 13h.
04 94 21 71 69.

Hyères
CTPS et Mutualité Française, ensemble pour un accès facile aux soins

Le 16 mai, la CTPS (Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Hyères et Îles d'or) et la Mutualité Française Sud – délégation du Var ont officialisé leur partenariat par la signature d'une convention.

Le document a été paraphé par le Docteur Guillaume Mouchotte, président de la CPTS Hyères et Îles d'or, et Sandrine Falasco, présidente de la délégation départementale de la Mutualité Française Sud.

RÉPONSE COLLECTIVE

Dans le cadre de ses missions, la Mutualité Française représente un mouvement social et démocratique, engagé en faveur de l'accès aux soins du plus grand nombre. C'est dans cet objectif que les deux institutions ont acté leur partenariat qui repose sur un travail de promotion et de communication auprès du public et des autorités locales.

« Avec plus de 170 professionnels de santé adhérents, la CPTS de Hyères et des Îles d'or apportent une réponse collective aux enjeux de santé pour la population sur son territoire. Elle coordonne les professionnels de santé de ville et les acteurs sanitaires, sociaux et médico-sociaux du territoire. Elle met en œuvre des actions partagées », rappelle le docteur Guillaume Mouchotte.

Il précise : « L'action coordonnée des équipes de soins primaires et des communautés professionnelles territoriales de santé est un facteur essentiel d'amélioration des parcours de santé en proximité, notamment pour les patients atteints de maladies chroniques et la population vieillissante ou en perte d'autonomie. Nos objectifs sont multiples comme lutter contre les ruptures de soins, renforcer la dynamique des soins de ville-hôpital, rompre le sentiment d'isolement … Nous voulons participer à une meilleure qualité de vie des professionnels de santé et des patients ».

200 SERVICES DE SOIN

Présidée par Jean-Paul Benoit, la Mutualité Française Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'instance de représentation, de coordination et de promotion du mouvement mutualiste dans la région.

« Elle fédère plus de 160 mutuelles santé qui, ensemble, protègent près de 3 millions de personnes dans la région. Aux côtés de plus de 200 services de soins et d'accompagnement mutualistes (centres de santé, centres audition, optique, dentaire, établissements pour la petite enfance, les jeunes, les personnes âgées, les personnes handicapées…), elle joue un rôle majeur pour l'accès aux soins, dans les territoires », rappelle Sandrine Falasco.

Elle ajoute : « Elle est également le premier acteur privé de prévention santé avec près de 1 400 actions menées en 2019 au profit de plus de 32 000 personnes, c'est à dire les adhérents des mutuelles, les usagers des établissements mutualistes et du grand public ». •

À NOTER…

CPTS DE HYÈRES ET DES ÎLES D'OR
4 rue Charles Guérin
83400 Hyères
07 68 00 83 40
cptsdeilesdor@gmail.com
Plus d'infos sur www.sud.mutualite.fr.

Nouveau service pour les habitants et les touristes
Sur la Métropole, 11 nouveaux sanitaires 100% français

La Métropole TPM a fait appel à Francioli, un acteur français de référence dans le mobilier urbain, pour équiper plusieurs villes de son territoire de nouveaux sanitaires publics.

Depuis 2021, Francioli (groupe Citygie) assure l'installation de sanitaires publics dans plusieurs communes de la Métropole Toulon Provence Méditerranée (TPM). Après la pose de deux blocs sanitaires à Toulon et à Hyères, Francioli a installé deux sanitaires automatiques à La Garde. Cinq autres poses sont prévues à La Garde et deux à Hyères et Toulon.

« Ces nouveaux sanitaires publics renforcent le dispositif mis en place par la Métropole, à la demande du président Hubert Falco, pour offrir aux habitants et aux touristes un accès à des sanitaires publics propres, fonctionnels et sécurisés », souligne Olivier Trimboli, directeur de la Propreté – Antenne Toulon - Le Revest.

TPM achète des sanitaires publics Francioli pour le compte des villes de son territoire, via l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP).

« En recourant à l'UGAP, soumise aux obligations en matière de publicité et de mise en concurrence, les collectivités sont dispensées de telles procédures quel que soit le montant de leur achat », précise Eric Haufricht, directeur commercial de Citygie. La conception et la fabrication des sanitaires Francioli ont été réalisées dans l'usine de Chaleins (Ain). Les équipements ont été installés en une demi-journée, évitant des travaux pénalisants pour la circulation et les riverains en centre-ville.

MAINTENANCE OPTIMALE

Citygie, spécialiste de la préfabrication béton, est un partenaire de longue date des collectivités. Depuis 40 ans, le groupe a installé près de 4 000 sanitaires et a réalisé plus de 1 000 contrats de maintenance et d'entretien. Avec Protecsan, Citygie assure la maintenance des équipements sanitaires et propose un service de propreté garantie des toilettes publiques.

« C'est le cas à La Garde mais également à Toulon. La commune dispose de deux contrats, pour la maintenance et l'entretien. En plus de la maintenance technique en continu, un agent d'entretien assure des passages réguliers, en fonction des besoins des villes, pour garantir une propreté optimale et des stocks de produits de nettoyage suffisants », conclut Jean-Pierre de Castro, commercial pour Francioli. •

Photo PRESSE AGENCE.

À NOTER…

Francioli est une marque de Citygie, concepteur, fabricant, installateur et acteur de la maintenance de mobiliers urbains. Citygie réunit un ensemble de métiers qui vont du design au service en passant par l'industrie pour concevoir le mobilier urbain français d'aujourd'hui. L'entreprise est installée à Chaleins dans l'Ain et ses produits sont connus de tous : les sanitaires des autoroutes, les conteneurs de bennes, les bancs publics ou les bacs à fleur des collectivités. Innovante et digitalisée, Citygie s'appuie sur des équipes pluridisciplinaires pour imaginer le mobilier urbain de demain. Tous sont fiers de contribuer à apporter un service de qualité en respectant l'environnement, les paysages et les villes de France par une fabrication de proximité.

Solliès-Pont

Avec « Les Allées du Château », un nouveau quartier prend vie

Idéalement située, proche de nombreux bassins d'emplois, Solliès-Pont (11 000 habitants) développe une qualité de vie, entre ville et nature. Avec cet écoquartier, la commune tire parti des atouts qu'offre cette ville à la campagne.

Dans le passé, la ville a su se développer en préservant ses espaces naturels et agricoles, garants d'un cadre de vie calme et authentique. La cité est dotée de tous les équipements nécessaires au quotidien et services de proximité. Ici, le tourisme rural fait bon ménage avec la richesse patrimoniale de la cité (chapelle et château).

NOUVEAU CONCEPT D'HABITAT

Plus qu'un quartier à vivre, l'écoquartier propose un nouveau concept d'habitat durable et créateur de lien social, avec des petits immeubles à taille humaine, adaptés aux besoins et aux budgets de chacun et des logements privilégiant des matériaux bio-sourcés de qualité pour des logements éco-responsables. Fonctionnels et confortables, ils constituent le cadre idéal d'une vie sereine, au cœur de parcs, vergers et îlot fraîcheur.

C'est un nouveau centre qui s'étend et prend vie, faisant la part belle aux commodités tant recherchées (jardins potagers partagés où la biodiversité se redécouvre, voies douces plantées, etc.).

De plus, la route départementale qui traverse le quartier est mise en retrait des habitations, par une trame verte courant le long de canaux existants. Enfin, l'agriculture réinvestit le quartier puisque les vergers s'ouvrent au public.

VASTE PROGRAMME

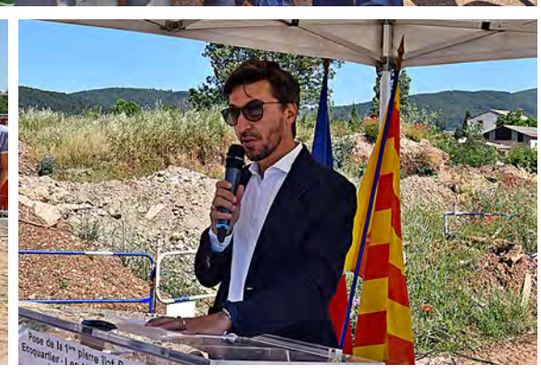
Cet écoquartier représente un vaste programme à l'horizon 2025, comprenant patrimoine naturel (44 000 m2 d'espaces verts) et logements au sein de 4 îlots aux formes d'habitat diversifiées, structurés autour d'un long mail central. Une opération portée par Nexity en co-promotion avec la société d'économie mixte départementale Var Aménagement Développement (VAD). Par ailleurs, l'Établissement Public Foncier Régional (EPFR) est intervenu sur les 8 hectares de la ZAC sur laquelle elle est située. L'îlot B, l'Orangerie, comprend 138 logements, en accession et vendus en bloc aux mêmes opérateurs Var Habitat, CDC Habitat, 1001 Vies. 3A Architectes Associés (Marseille) en est le maître d'œuvre. L'îlot C, Les Jardins, signé Christophe Caire Architecture (La Ciotat), proposera 79 logements de différents types. Enfin, l'îlot D reste à bâtir, sous maîtrise d'ouvrage de VAD et 1001 Vies.

Le 22 mars 2021, la première pierre avait été posée par ses promoteurs (Nexity et Var Aménagement Développement), en présence du maire André Garron. •

Photos Alain BLANCHOT.

À NOTER...

Commercialisés depuis juillet 2019, tous les lots des bâtiments A et E (logements en accession libre) ont été vendus, au prix moyen de 3 975€, le m2, parking inclus. 12,5 millions d'euros HT sont investis dans l'opération, sachant que Nexity s'engage sur 5% d'heures de travail dédiées à l'insertion. Livraison du programme au 4ème trimestre 2023.



VILLE DE LA FARLÈDE

Juin

Un très bel été à La Farlède

17 > 20 juin
Fête foraine
Fête de la St-Jean
St-Jean bouliste

Mardi 21 juin
Fête de la musique
Pl. de la Liberté & jardins Pagès et Gensollen

Merc. 22 juin
L'olympisme
avec les associations
Stade J.-Astier

Vend. 24 juin
La Foulée farlédoise
11e édition

Comité Officiel des Fêtes
LA FARLÈDE

Tout l'agenda sur
www.lafarlede.fr

Ville de
LA FARLÈDE

Pierrefeu-du-Var

Charles de Gaulle, une passion pour la France

Alors que la France vient de célébrer l'Appel du 18 juin, une très instructive exposition, consacrée au général de Gaulle, a suscité la curiosité de très nombreux visiteurs.

Initiée par l'Association Varoise de l'Appel du 18 juin, sous l'impulsion de son président Jacques Quentin et du Club Français des Bibliophiles, l'exposition s'est tenue à la Bouchonnerie, transformée en musée éphémère.
Remontant l'histoire, elle a présenté ce grand personnage sous 3 thématiques : L'homme, le général et le président.
70 panneaux ont été sortis des collections privées ou associatives, notamment les documents de l'Association des Collectionneurs pour la Sauvegarde du Patrimoine de la Maréchaussée à la Gendarmerie (ACSPMG). On a pu y découvrir des pièces rares, parfois surprenantes, pour le plus grand plaisir des passionnés.

En même temps, des classes du groupe scolaire Anatole France ont effectué une visite en VIP et des bénévoles ont assuré les permanences journalières. Un reportage a même été assuré par BFM TV. En outre, pour ceux qui ne pouvaient se déplacer, les visiteurs pouvaient découvrir l'exposition sous une forme virtuelle.

Enfin, Daniel Boishult, porte-drapeau du Souvenir Français, a reçu le diplôme et la médaille de bronze de l'association des mains de Colette Cateni. Jacques Quentin, initiateur de cette exposition, a reçu le diplôme de la reconnaissance mémorielle, décerné par le comité du Souvenir Français et l'ACSPMG.•

Nicolas TUDORT - Photos PRESSE AGENCE.

La Londe-les-Maures

France Services, le retour du service public au cœur des territoires

La Maison France Services renforce un réseau qui compte plus de 20 structures de ce type dans le Var et plus de 1 300 en France.

Les espaces France Services et les Maisons de Services au Public délivrent une offre de proximité et de qualité à l'attention de tous les publics. En un lieu unique, les usagers sont accompagnés par des agents dans leurs démarches de la vie quotidienne. De l'information à l'accompagnement, sur des démarches spécifiques, les France Services et les Maisons de Services au Public articulent présence humaine et outils numériques.

RETOUR DU SERVICE PUBLIC

Prime d'activité, allocation logement ou familiale, permis de conduire, carte grise, France Services accompagne les administrés que soit l'endroit où ils vivent, en ville ou à la campagne, à moins de 30 minutes de chez eux. France Services, c'est en un seul et même endroit les Finances publiques, l'Assurance Maladie, l'Assurance Retraite, la MSA, la CAF du Var, Pôle Emploi, la Poste, ou les Ministères de l'Intérieur et de la Justice. Les personnes sont accueillies par un agent formé pour trouver des solutions immédiates. Chaque demande fait l'objet d'une réponse précise.

Inaugurant le 9 mai la Maison France Services, François de Canson s'est exclamé : « Le dispositif incarne le retour du service public au cœur des territoires et ne pouvions qu'être sensibles à cette démarche qui répond à une véritable attente de la population. Cet espace moderne et convivial, ouvert à tous, permet aux usagers d'accéder à un bouquet de services les rapprochant des plus grandes administrations en facilitant leurs démarches ».

COUVERTURE DU TERRITOIRE

Concrètement, les agents France Services apportent des réponses adaptées à chaque situation individuelle, et aident les habitants qui ont parfois du mal à échanger avec les administrations de manière dématérialisée. Avec ce nouveau dispositif, sorte de guichet unique, ils disposent d'une qualité d'accueil renforcée ainsi que d'une écoute bienveillante, leur rendant plus humaines les démarches auprès neuf partenaires. Disposant d'ordinateurs, de scanners et de photocopieurs, les agents peuvent aider les Londais à déclarer leurs impôts en ligne, à obtenir le remboursement de leurs soins de santé, à préparer leur retraite ou à trouver un emploi, grâce aux synergies mises en place.

« Le dispositif déployé par MPM prévoit une couverture du territoire puisque d'autres Maisons France Services ont ouvert à Bormes, à La Crau, le 1er juillet et prochainement à Pierrefeu. Je souhaite que les Londais s'approprient cette Maison France Services et utilisent l'ensemble des ressources offertes par ce nouvel outil qui permet d'offrir à tous un service public moderne, de proximité et de qualité », a conclu le premier magistrat. •

Photo Isabelle BENOIT.

À NOTER...

À la Londe, deux agents accueillent le public en mairie annexe, du lundi au vendredi, de 9h à 13h et de 14h à 17h15. Provisoirement installée à proximité de l'Hôtel de Ville, cette nouvelle structure trouvera, par la suite, son emplacement définitif dans les anciens locaux de l'Office de Tourisme, avenue Albert-Roux.

Nous autres à la Londe

« Comment ne pas se souvenir de ce cauchemar » ?

Forte de 110 adhérents, l'association s'est réunie le 11 juin pour un pique-nique à la plage de l'Argentière, en présence de François de Canson, maire de La Londe-les-Maures.

Chaque année, l'association commémore l'arrivée des pieds noirs et des harkis en métropole, il y a 60 ans. Après un émouvant discours du président Georges Tredici, François de Canson s'est adressé à cette communauté, avec des mots justes, emprunts de sincérité et de justesse.

SOUTIEN DE FRANCOIS DE CANSON

Depuis 2008, le premier magistrat et son conseil municipal ont toujours été aux côtés de cette association familiale qui a trouvé en François de Canson, une personne à l'écoute. Et comme des mots aux actes il n'y a qu'un pas, l'association se félicite de la rénovation par la Ville de la stèle, située au cimetière.

Dans son intervention, Georges Tredici a rappelé que les pieds noirs n'avaient pas eu d'autres choix que de quitter l'Algérie en 1962 : « Il y a maintenant 60 ans que nous avons dû faire le choix de notre vie, entre la valise ou le cercueil, c'est à dire rester ou mourir ou partir pour survivre. Nos vies étaient bouleversées, de quitter cette terre pour qui beaucoup d'entre-nous ne reverraient plus jamais » !

Il ajoutait : « Nos anciens, nos pionniers enracinés, travailleurs, entrepreneurs étaient robustes et fiers d'être Français. Qui sous le soleil d'Alger, de Bône, de Constantine, d'Oran, ces départements français d'Algérie qui ont chéri la patrie jusqu'à la mort ». « Pour ceux qui ont leur mémoire dans la peau, pour ceux à qui l'on a arraché la part essentielle d'une vie : leur enfance, leur jeunesse, ses paysages, ses odeurs, son école, ses amis, ses cimetières. Comment oublier cet héritage, cette part de nous-mêmes ? Comment oublier ces milliers de victimes civiles et militaires ? Comment oublier ces harkis abandonnés à leurs assassins ? Comment ne pas se souvenir de ce cauchemar » ?

La journée s'est poursuivie par un apéritif à la pied noir et un succulent méchoui préparé pour les 90 convives. •

Texte et photos Georges COCHET.

La Londe-les-Maures

Une fête du livre, à l'ombre des oliviers

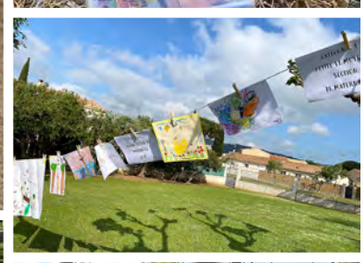
Le 14 mai au Jardin des Oliviers, les parents d'élèves de la PEEP ont organisé leur première édition de la Fête du livre et de la jeunesse. Avec succès ! Une belle initiative à renouveler !

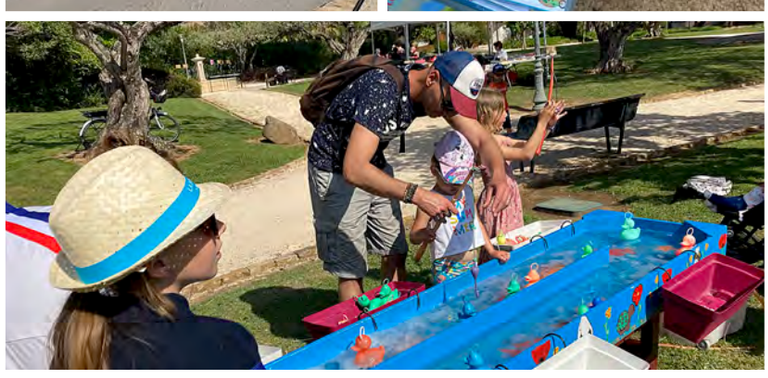
Ventes de livres neufs et d'occasion, concours de dessins, ateliers pour les enfants, les animations étaient nombreuses. Les enfants pouvaient également participer à des séances de lecture de contes, de yoga du rire, des ateliers créatifs, marionnette, ou de lecture. Dans le coin cocooning, les enfants et leurs parents pouvaient se détendre à l'ombre des oliviers au cours d'une sieste littéraire. Le public a pu découvrir les nouvelles photos d'Angélique Bouchet.

Dans le cadre du « Grand Prix des jeunes dessinateurs », sur le thème « Dessine-moi la nature », les enfants devaient réaliser un dessin en utilisant de la peinture, des crayons de couleur, des pastels, des feutres, des collages, des paillettes, etc. Tous les formats étaient acceptés. Petites et moyennes sections et grande section de maternelles, CP, CE1, CE2, CM1, CM2 et collégiens, les petits londais ont été nombreux à participer. Le dessin gagnant est visible sur la page FACEBOOK de la PEEP.

À l'issue de la journée, les auteurs, librairies et maisons d'édition sont repartis ravis de cette première édition. •

Photos PRESSE AGENCE et DR.





La Londe-les-Maures

Un centième millésime pour la Cave des Vignerons Londais !

100 ans ! Au cours d'une grande fête, la Cave des Vignerons Londais fête son centième anniversaire (et millésime), les 24 et 25 juin prochains.

Et pour célébrer dignement ce rendez-vous historique, la Cave a mis les petits plats dans les grands ! Ainsi, le 24 juin, elle invite le public varois à une soirée Portes Ouvertes, à partir de 19 heures (apéritif et anchoïade offert par les vignerons). Et, le 25 juin, c'est un grand banquet qui réunira les invités (40€ par personne).

Historiquement, c'est à la suite de l'Assemblée constitutive du 16 janvier 1921, que la Cave des Vignerons Londais est créée en tant que société anonyme.

Ce jour-là, Albert Roux en tant que président honoraire de la Cave proclame le premier bureau, composé de Louis Bernard (président), MM. Bosc et Roux (vice-présidents), M. Carra (secrétaire) et Henri de Canson (trésorier).

Au démarrage, les coopérateurs les plus significatifs sont Henri de Canson (300 parts), Paul Roux (150 parts) et Louis Bernard (100 parts).

EMPRUNT D'ÉTAT

Quelques semaines auparavant, les viticulteurs se sont prononcés sur le choix du terrain qui doit accueillir le bâtiment de la Cave. Trois terrains, dont deux qui appartiennent à Henri de Canson, avaient été retenus. C'est finalement, le terrain Sud qui est choisi pour sa facilité d'accès et parce que le futur bâtiment sera protégé contre les inondations du Pansard par la route et la dénivellation naturelle du sol.

La Cave (bâtiment central et annexe) doit être construite avant le 15 août 1921 pour le bâtiment central et six mois plus tard pour l'annexe, avec une capacité de 11 901 hectolitres.

Pour respecter les délais, les travaux vont bon train : emplacement des ponts bascules, des cuves, des canalisations d'eau, du chemin d'accès et du choix du fournisseur des appareils mécaniques. Des dossiers sont déposés en préfecture pour solliciter un emprunt d'État.

Eric DUSFOURD Directeur de la Cave des Vignerons Londais et François de Canson

Le temps presse ! En effet, l'inauguration est fixée au 28 août 1921.

En ce jour officiel, les sociétaires sont unanimes : « L'ensemble et les détails de la marche technique de la cave sont très bien étudiés et seul l'usage pourra amener des perfectionnements très faciles à réaliser ».

OUTIL EFFICACE

Pourtant, la première récolte s'avère décevante car les viticulteurs ont amené peu de raisin. « On espère que la récolte de 1922 sera plus conséquente car il faut amortir l'emprunt ».

Très rapidement, la diversité des couleurs est à l'ordre du jour : Les rosés ont une forte demande et la cave est outillée pour toutes espèces de fabrications. En octobre, M. Brémond, négociant à La Londe, fait une offre ferme d'acheter au prix de 85 francs l'hectolitre ce qui donnerait autour de 55€ aujourd'hui.

Dès le début, la Cave joue son rôle. Elle est l'outil le plus efficace pour assurer aux producteurs le contrôle du produit, de la vinification à la commercialisation. Ainsi, elle allège le travail des petits producteurs qui peuvent se consacrer essentiellement à leurs vignes. Au final, la qualité du vin en est améliorée et sa conservation mieux assurée.

En 1923, la coopérative s'engage dans le projet Noailles qui consiste à créer un office de ventes du vin des coopératives du Var : « Les coopératives conservent toute liberté pour vendre du vin à n'importe quel marchand, mais la préférence à prix égal en cave, doit être accordée à M. Noailles ».

Cette toute jeune coopérative suscite un réel engouement. Les membres sont maintenant au nombre de 60 pour 1430 parts sociales. À partir de 1924, des décisions, votées par le Conseil d'administration, montrent un souci marqué de justice et d'esprit solidaire : « Tout coopérateur qui n'aurait pas apporté les 90% de sa vendange correspondant aux parts souscrites supportera une pénalité de 10 francs (environ 6€) par hectolitre manquant ».

À l'origine, les coopérateurs sont rémunérés au poids de raisin apporté. Les petites propriétaires qui apportent du degré (donc de la qualité), mais peu en quantité, sont donc lésés. Une compensation devient indispensable d'autant que les grosses productions entraînent des frais de vinification supportés par l'ensemble des coopérateurs : « Comme, il n'est pas équitable de payer également aux 100 kg de vendanges de qualités différentes, celles-ci seront classées en trois catégories ».

CAVE À VIN BLANC

En 1928, la coopérative décide de construire une cave à vin blanc : « Vu les différentes ventes déjà effectuées et le prix croissant du vin, la Cave pourra distribuer les vins au prix de 221 francs (rosé), 220 francs (blanc) et 190 francs (rouge) ».

Deux ans plus tard (en 1930), la situation s'inverse et les présidents des caves coopératives, réunis à Brignoles, sonnent le tocsin : « La crise que traverse la viticulture méridionale risque d'entraver la marche des vignerons. Il s'agit d'étudier les moyens les plus utiles pour résister à la mévente des vins et permettre en même temps aux vignerons de vivre de leur travail ». •

Photos PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Ce compte-rendu historique est basé sur l'admirable travail de l'Association Londaise pour le Patrimoine, l'Histoire et l'Archélogie, et publié avec l'autorisation de l'auteur, M. Jean-Pierre Orcier.

Le Lavandou

Un joyeux défilé tout en couleurs et musique

Le premier samedi de juin, un Corso lumineux a annoncé les festivités de l'été.

Les chars des célèbres corsos fleuris, privés de sortie en raison du contexte sanitaire en 2020 et 2021, sont ressortis de leur léthargie. Laissant les fleurs traditionnelles, plusieurs milliers de mètres de guirlandes illuminaient les chars, illustrant le thème de l'Eldorado, pour un joyeux défilé tout en couleurs et musique. Des réalisations conçues par les bénévoles du monde associatif local et intercommunal aidés pour cette mise en lumières par les services municipaux : Centre de loisirs (Les bonbons… rêve d'enfants) – Terre-Neuve du soleil (Le Masque Aztèque) – Lavandou Espace Jeunes (Les Mystérieuses Cités d'Or) – Football Lavandou/Bormes (Lou Lavand'Or) –DPLB (Picsou) – Handball Lavandou/Bormes (El Mexico) – Gendarmerie et Star Dance (Le DiliGend) – La Girelle (La Pacha Mama) - Lei Renaires (Le Palais des Incas) - L'atelier d'Arts Plastiques (Le Train de la ruée vers l'or) – Comité de Jumelage Le Lavandou/Kronberg (La Colombe de la Paix) – Les Pêcheurs (La Cadillac Eldorado 1959) - Lou Pardigaou (Char de la reine). •

Francine MARIE.

BORMES-LES-MIMOSAS, UNE VIE ENTRE TERRE ET MER

LES PINS PARASOLS - VAR (83)

> Appartements du 2 au 4 pièces
> Piscine
> Terrasses ou jardins
> Vue dégagée

Votre appartement
2 pièces
à partir de
241 000 €(1)
Stationnements inclus

nexity.fr
0800 333 444*
*Appel gratuit depuis un poste fixe

(1) Appartement 2 pièces n°2108 à 241 5000 € d'une surface habitable de 38,80 m² dans la Résidence "LES PINS PARASOLS" à Bormes-les-Mimosas (83). Prix de lancement et sous réserve de disponibilité. Illustration non contractuelle. Perspective : HABITEO. Architecte : Atelier Sud Architecture. SNC NEXITY IR REGION SUD - SNC au capital de 75 000 € - RCS Marseille 351 039 193 - NAF 701 A - Siret : 351 039 193 000 70 - Siège Social : 5, rue René Cassin - CS 20432 - 13331 MARSEILLE CEDEX 03. Réalisation : Agence Buenos Aires. Mai 2022.

nexity
LA VIE ENSEMBLE

@LAFETEDESTERRASSES
#LAFETEDESTERRASSES

LE 1ER JUILLET 2022
DÈS 18 H

JEU CONCOURS
EXPÉRIENCES 100% SUD À GAGNER

LA RÉGION SUD PRÉSENTE

LA FÊTE DES TERRASSES

3E ÉDITION

« Entre amis ou en famille,
tous ensemble,
célébrons nos terrasses,
nos restaurateurs,
nos cafetiers, le Sud
et son art de vivre ! »

RENAUD MUSELIER
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France

Ça, c'est le Sud

WWW.LAFETEDESTERRASSES.FR

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

Conception-réalisation : Direction de la Communication et de la Marque de la Région Sud

Cavalaire-sur-Mer

Traditions et musique universelle au programme

Le dimanche 3 juillet, en partenariat avec la dynamique association Mer, Provence et Tradition, l'Office de Tourisme organise la Fête de la Saint-Pierre, le Saint Patron des pêcheurs. Nouveauté cette année, la magnifique représentation du groupe provençal arlésien « Le Condor ».

Le jour de la Saint-Pierre, les habitants rendent hommage au Saint Patron de la pêche. Les pêcheurs partent en procession, transportant une vieille barque dans les rues du village, suivis par tous les habitants. Les femmes improvisent des chants et des danses en provençal, et rendent hommage au Saint Patron. Protection et abondance lui sont demandées pour toute l'année. La barque est ensuite sacrifiée, c'est à dire réduite en cendre par un feu de joie. L'énorme bûché devient un moment de grande liesse pour les villageois !
Cette année pour la Fête, les groupes folkloriques provençaux sont à l'honneur, grâce à la participation du groupe « Le Condor », le grand rendez-vous musical à 20h45 et le point d'orgue de cette manifestation.

MUSIQUE UNIVERSELLE

L'ensemble folklorique Le Condor a été fondé il y a 20 ans en Arles. Sous l'impulsion de son leader le charismatique Jean-François Gérold (ambassadeur du galoubet tambourin), le Condor propose une musique universelle. Ce prodige de l'instrument provençal s'est approprié son art pour créer la musique du cœur. Sur un fond d'héritage provençal, les rythmes modernes sont adoucis par des influences traditionnelles régionales et mondiales. Le résultat est un subtil équilibre transgénérationnel. Aujourd'hui, ce sont 20 musiciens et un chanteur qui ont une réelle affection pour la Provence.
Depuis sa création, Le Condor a donné des concerts en Europe et en Amérique (Allemagne, Pologne, Portugal, Espagne, Suisse et Québec) et de nombreux artistes internationaux ont croisé sa route (Fabienne Thibeault, Charles Aznavour, Hugues Aufray, Guy Marchand, Michelle Torr, Carlos Nuñez, I Muvrini, Tri Yann).
Il s'inscrit dans la tradition séculaire en participant à de grandes fêtes médiévales telles que celles d'Andilly (Haute-Savoie) et de Castro Marim (Algrave, Portugal).
Cette formation se positionne dans le registre World Music. Le succès étant croissant, le groupe n'a pas fini de surprendre son public international ! Le Condor investit les scènes avec des shows magnifiques où les sons et les lumières se répondent. Il sait donner la mesure plus intimiste de l'âme provençale dans une autre facette de son talent. La danse fait aussi partie de ce spectacle, aussi bien traditionnelle que moderne. •

LE PROGRAMME DE LA SAINT-PIERRE

De 10h30 à 11h45 : Messe provençale de la Saint-Pierre en l'église Saint-Laurent,
15h30 : Procession en mer (quai Marc Pageot),
16h30 : Danses provençales sur le Boulodrome avec l'Estello Aubanenco d'Aubagne et La Voio de Carqueiranne,
17h : Procession et aubades en centre-ville,
18h : Aubades, danses provençales et chants provençaux sur l'Esplanade Sainte-Estelle,
18h45 : Fifres et Tambours de Barjols sur l'Esplanade Sainte -Estelle,
20h45 : Concert du groupe Le Condor sur l'Esplanade Sainte-Estelle,
22h : Embrassement de la barque plage du centre-ville, suivi d'une surprise pyrotechnique.

Venez célébrer le solstice d'été !

Le jour de la Saint-Jean, le 24 juin, l'Association Mer, Provence et Traditions et l'Office de Tourisme invitent les Cavalairois et les visiteurs à célébrer le solstice d'été.

L'Office de Tourisme vous invite à venir nombreux, tout de blanc vêtus, afin de donner à cette belle journée l'ampleur qu'elle mérite !

COUTUME ANCESTRALE

Depuis sa création, cette fête provençale ne cesse d'accroître sa popularité, car les manifestations traditionnelles sont très appréciées des visiteurs, qui souhaitent connaître les coutumes de notre littoral. Mais, aussi par les provençaux eux-mêmes, qui sont fiers de leurs racines et de leurs valeurs ancestrales.
La nuit du 23 au 24 juin, une coutume ancestrale veut donc que l'on allume un grand feu de joie à la tombée de la nuit, réunissant autour de sa lumière tous les habitants d'une ville ou d'un village. Associée à Saint Jean-Baptiste, que l'on fête le 24 juin, cette coutume puise ses racines dans une tradition plus ancienne encore, celle de célébrer le solstice d'été. Le feu visible de très loin, rassemblait la communauté et constituait un spectacle réjouissant et superbe. La tradition veut aussi que l'on danse autour du feu. C'est pourquoi, des bals populaires sont organisés à cette occasion.

LE PROGRAMME

18h : Messe provençale, également en plein air sur le Boulodrome du Port,
19h : Lancement officiel des Fêtes Patronales et Cérémonie de désignation du Chef de Ligne sur le Boulodrome du Port,
19h30 : Chants provençaux sur le Boulodrome du Port,
20h : Départ en procession par les bords à quai avec tirs du Corps de Bravade Cavalairois,
De 20h30 à 23h : Bal de la Saint-Jean sur la plage du centre-ville,
22h : Feux de la Saint-Jean suivi de la reprise du bal jusqu'à 23h. •

Photo PRESSE AGENCE.

À NOTER...

Office du Tourisme - Maison de la Mer - Cavalaire
04 94 01 92 10
evenement@cavalaire.fr
www.cavalairesurmer.fr

Saint-Tropez

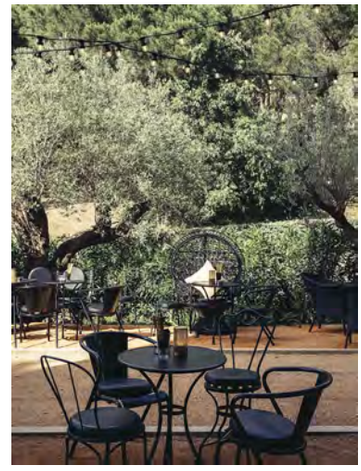
Saint-Trop', au temps d'une Riviera oubliée

Si Saint-Tropez accumule les spots en vogue et les visages connus, le village incarne aussi le souvenir d'une Riviera oubliée.

Des vacances au goût d'avant, où l'on sirotait, trinquait, bouquinait, partageait, convoitait à la manière d'un artiste en retraite culturelle. À l'écart du bling et des paillettes, quelques adresses pépites se démarquent et se méritent (encore) !
Un été tout tracé du côté de Saint-Tropez et plus si affinités.
On prend la route ? . •

JARDIN SECRET

Parmi elles, le jardin secret du TIGRR Saint-Tropez, la nouvelle Casa Moke ou encore le Café de l'Ormeau et son nouveau souffle…
Juste au-dessus de la place des Lices, l'hôtel de l'Ermitage cache toujours aussi bien son jeu ! Un terrain de croquet vient de voir le jour dans le jardin du restaurant LE TIGRR Saint-Tropez, référence de la fête dans toute la baie.



Version hôtel Parker de Palm Springs - l'empreinte carbone en moins - l'antre du TIGRR nous renvoie tout droit dans les seventies, avec cocktails, live, boules à facettes et imprimés wild !
LE TIGRR Saint-Tropez – Ouvert tous les jours 12h-14h et 18h-00h
14 Av. Paul Signac à Saint-Tropez.

OUVRIR LES MIRETTES !

L'heure du thé (glacé) n'a pas la même saveur à l'ombre de la Casa Moke ! La marque de voiture légendaire a traversé les générations et se relance avec sa toute première adresse.
Davantage une maison de famille inspirante qu'un garage, la Casa Moke est véritable lieu de vie aux allures patrimoniales, infusé au mood Moke, dans lequel on flâne (volontiers), et l'on personnalise sa voiture d'été à faire jalouser James Bond et sa Moke rayée.
Casa Moke - 31-33 Route de Ramatuelle.

NOUVEAU REPAIRE

Découvrir le nouveau chapitre d'Indie Group.
À la fois institution de village et nouveau repaire du crew Indie, le Café de l'Ormeau se refait une beauté !
Au cœur de Ramatuelle, sur la place centrale, la brasserie se rafraîchit, tout en conservant ses codes provençaux.
Le kiosque qui lui confère toute sa singularité y garde sa place. Le trio tropézien d'Indie Group conserve la mini-librairie : ouvrages littéraires, revues hype, biographies d'artistes, magazines… que l'on feuilletterait bien au bord de La Piscine, façon Birkin.
Le Café de l'Ormeau
4, place de l'Ormeau, à Ramatuelle

Avec la guerre en Ukraine, le yachting en pleine incertitude

Fin avril, Riviera Yachting Network (RYN) avait convié les professionnels de la grande plaisance à Saint-Tropez pour le lancement de la saison.

Office Un lancement effectué par Laurent Falaize, président de Riviera Yachting Network, dans un contexte de guerre en Ukraine et de sanctions à l'égard des oligarques russes. De quoi provoquer les craintes des 130 professionnels et partenaires du secteur : représentants de chantiers navals, de sous-traitants, de sociétés de services, d'équipages de super yachts, de partenaires institutionnels.

PERTE DE CHIFFRE D'AFFAIRES

En effet, les sanctions prononcées contre la Russie suite à l'invasion de l'Ukraine le 24 février étaient dans tous les esprits puisque 10% des yachts appartiennent à des Russes. Et cette proportion est encore plus importante en ce qui concerne les yachts de plus de 90 m, avec 29% de propriétaires russes.
Riviera Yachting Network a mené une enquête auprès de ses adhérents pour mesurer les impacts dans les entreprises. Les professionnels tablent sur une perte de chiffre d'affaires de 10 à 25% comme l'explique le président de RYN : « En France, déjà 4 yachts sont bloqués et 17 au niveau européen pour une valeur totale de plus de deux milliards d'€. Sachant que 10% de la valeur d'un yacht est consacrée à son fonctionnement, le manque à gagner sur les bateaux sortis du circuit est de 200 millions d'€. Au niveau de la région, les chantiers pourraient subir une baisse de chiffre d'affaires de plus de 20M€, soit au moins 10% de leur chiffre d'affaires global, si la situation en Ukraine ne s'améliorait pas ».
Par ailleurs, les acteurs du secteur du charter (location de yachts) proposant leurs services à des clients russes s'attendent à une saison estivale difficile. En outre, les Américains estiment que la Méditerranée est trop proche de la zone de guerre et renoncent à venir.

PAIEMENT DES EQUIPAGES

La situation en Ukraine impacte aussi les équipages et fait peser de lourdes menaces sur l'emploi : « Le blocage des transactions bancaires en provenance de la Russie a rendu impossible le paiement des équipages ainsi que le règlement des chantiers et des sous-traitants qui interviennent sur les navires », constate Jacques Conzales, président du Groupement des Équipages Professionnels du Yachting (GEPY).
« Les différentes vagues de sanctions ont été imaginées pour pénaliser les Russes mais, elles ont des conséquences sur l'activité des entreprises françaises. Tandis que nous sortions tout juste de la crise sanitaire, nous n'avions vraiment pas besoin de cela. A nous de faire remonter ces préoccupations à nos autorités de tutelle », regrette Christophe Bourillon, CEO de la Professional Yachting Association (PYA).
« Pour de nombreuses entreprises du yachting, la crainte est de se mettre en porte-à-faux en tant que sous-traitants ou d'être en infraction sans le savoir face à l'interdiction de travailler avec des Russes sous sanctions car il est parfois difficile de faire le lien avec les yachts gérés par des sociétés écrans. Riviera Yachting Network veut mettre en œuvre un processus de collaboration avec les services de l'État et le douanes qui permettra aux entreprises d'obtenir les informations les plus précises possibles sur les propriétaires de yachts et les personnalités russes et biélorusses concernées par les sanctions. Nous travaillons en lien très étroit avec l'URSSAF et la DREETS pour évoquer des aides de financement de trésorerie et des étalements de charges au cas par cas », conclut Laurent Falaize.

Le Cannet-des-Maures
Le Chien Rouge, un festival tout public

L'édition 2022 du Festival le Chien Rouge revient du 21 au 23 juillet. Soul, rock, folk, blues et bluegrass sont au programme pour des spectacles en plein-air s'adressant à tous les publics.

Créé en 2010 à l'initiative de la Municipalité, avec pour premier patronyme le festival du Jeu de Boules, cet événement vise l'accès à la culture pour tous. Depuis 12 ans, il propose à un public de plus en plus nombreux des programmations, festives et fédératrices. Au croisement d'artistes en provenance d'univers différents, il a su, au fil des étés, affirmer son caractère fort et populaire. À l'image de la sculpture canine de William Sweetlove qui a inspiré le nom actuel du festival, et qui est devenue le symbole de la culture au Cannet-des-Maures. Le festival s'affirme par une originalité de programmations et une variété de genres qui permettent à chacun de combler ses envies d'évasion. C'est en proposant cet éclectisme et cette ouverture dans un cadre et un site accueillant, que le Festival du Chien Rouge a grandi et prospéré. Au plus fort de sa fréquentation, cette manifestation comptabilise plus de 7 000 spectateurs, tout en restant dans une dimension humaine, et offrant des moments de culture et de divertissements d'exception. De nombreux amateurs de musiques sont attendus. •

À NOTER...

LE PROGRAMME :

- Le 21 juillet, Ko Ko Mo ouvre le bal, accompagné des Jacket en première partie.
- Le 22 juillet, Knuckle Head partage sa Dark Country, avec The Grasslers, en première partie.
- Le 23 juillet, Popa Chubby conclut cette édition, et The Blue Butter Pot l'accompagne en début de soirée.

L'actualité du festival est à retrouver sur :
La page Facebook : www.facebook.com/FestivalLeChienRouge/
La page Instagram : www.instagram.com/festivallechienrouge/
Le site Internet du festival : lechienrouge.fr
Des photos des concerts sont à retrouver sur la page Flickr de la Ville, et des extraits de concerts et interviews d'artistes sont diffusées sur la page Youtube de la Ville.

le Luc en Provence

Le Luc fête le Vin

La Serado dóu vin rousen

Vendredi

8

Juillet

18 h 30
à
minuit

Place de
la liberté

Ambiance musicale par Nina's Money

Planches de fromages et charcuteries

INFO
04 94 39 04 55

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

AZUR TOITURE

MIRALLES FLORENT & fils

" FAITES VOS TRAVAUX SEREINS, NE PAYEZ QU'À LA FIN "

CE SONT LES CLIENTS QUI EN PARLENT LE MIEUX !

Patrick T. - La Crau (5/5)
Patron a l'écoute du client. Rapidité d'intervention. Tarifs corrects. Professionnalisme de l'équipe. Travail soigné et chantier rendu propre.
Je la recommande.
(Le 23 juillet 2020).

Jean-Luc G. - Paris (5/5)
Azur Toiture a procédé à la réfection de ma toiture sur une surface de plus de 100 m2. Je voudrais souligner le professionnalisme de cette équipe, du devis à l'exécution. Le travail a été excellent et c'est si rare pour être noté dans cette région. Une réponse rapide, un travail de qualité, un chantier propre. Une volonté de faire d'abord ce qui est bien pour le client. Une approche qui crée la confiance, des gens à l'écoute et flexible, des délais respectés. Je ne peux que recommander cette entreprise.
Je vais leur confier un autre chantier.
(Du 22 juin au 26 juin 2020).

Hélène. E - Paris (5/5)
Equipe sérieuse, à l'écoute, travail soigné.
Sérieux, respect des dates, à l'écoute, prix correct. Zingueur donc pas besoin d'en chercher un pour les solins. Travail soigné, propre. Je le recommande.
(Du 8 juin au 17 juin 2020).

Philippe.
La Londe-les-Maures (5/5)
Sérieux à l'écoute du client avec une super équipe ! Un patron à l'écoute, une équipe extrêmement sérieuse et un super boulot à la clé.
On ne peut que recommander ! Le top !

CARQUEIRANNE 1795 route des 3 Pins
COGOLIN 19 Rue Gambetta
CAVALAIRE 381 avenue Maréchal Lyautey
azurtoiture2604@gmail.com
www.azur-toiture.fr

06 28 46 79 71